



A G! come Giocare torna LA CASA PER GIOCARRE un evento per le famiglie, un format per comunicare, uno spazio per la ricerca

La casa è il luogo principale delle relazioni tra genitori e figli. Il tempo trascorso insieme, tra le pareti domestiche, è sempre più raro e il gioco può contribuire a renderlo prezioso.

Nasce da questa semplice e fondamentale considerazione il progetto **La Casa per Giocare** sviluppato all'interno di G! come Giocare, la manifestazione ad ingresso libero organizzata da Assogiocattoli in programma presso Fieramilanocity dal 19 al 21 novembre 2010: tre giorni di giochi, spettacoli e attività ricreative dove i bambini (e le loro famiglie) potranno toccare con mano, utilizzare e sperimentare tutti i giochi ed i giocattoli messi a disposizione dalle aziende.

È in questo ambito – ormai un appuntamento fisso dell'autunno delle famiglie milanesi - che si ripropone il progetto La Casa per Giocare, ampliato e arricchito con nuove proposte dopo il successo dello scorso anno.

La Casa per Giocare è una proposta di ambiente studiata e sviluppata da **Marta Meda**, architetto e stylist, dove tutto è progettato e scelto per una convivenza attiva e senza barriere tra età e funzioni, in cui lo spazio e gli oggetti incoraggino i rapporti tra tutte le persone che la abitano. Elementi di arredo, materiali, accessori compongono così una vera e propria casa, in cui i bambini e i loro genitori potranno sperimentare direttamente una serie di soluzioni proposte da prestigiose e selezionate aziende.

A completare il progetto, da quest'anno è previsto anche uno spazio "outdoor", sia privato (con arredi, elementi e giochi da giardino) che pubblico (con iniziative specifiche in ambito editoriale e ludico).

Uno spazio, insomma, in cui bambini e genitori potranno sperimentare dal vivo tante proposte mirate di soluzioni abitative, lasciandosi coinvolgere dai diversi ambienti e dalle varie attività che in essi si svolgono.

La Casa per Giocare si avvale della collaborazione molte importanti aziende italiane come partner per l'allestimento e l'animazione di un vero e proprio "mondo a misura di famiglia":

Doimo Cityline, che arrederà tre diverse proposte di camera da letto, di cui una per i più piccoli e una "firmata" Barbie;

Brico Center, che allestirà lo spazio cucina-pranzo e la sala da bagno;

Minacciolo by Progetto Store, con la zona soggiorno ambientato e una cameretta;

Lotti Importex, che addobberà il living su temi natalizi e le zone di passaggio con effetti di luci;

Pircher, che metterà a disposizione dei visitatori le strutture gioco da esterni del marchio **Jungle Gym**;

Milaniwood, che proporrà un laboratorio interattivo di giochi in legno;

Amsa - Gruppo A2A, con progetti e workshop dedicati al tema del riciclo e della sostenibilità ambientale.



È anche prevista la presenza, all'interno della Casa per Giocare, del marchio specializzato **La Feltrinelli Kidz**: all'interno dei vari spazi domestici si muoveranno "raccontastorie" e altri operatori selezionati che proporranno ai bambini fiabe, letture e attività varie destinate alle diverse fasce di età, offrendo anche assistenza nella scelta e nell'acquisto di libri; è inoltre in programma una mostra illustrata sui diritti dei bambini.

La sezione outdoor sarà inoltre animata dalla rivista **Giardinaggio** (Be-Ma Editore), con giochi e attività dedicati al tema del "verde".

Giunta alla sua seconda edizione, La Casa per Giocare si ripropone con una duplice, importante funzione: offrire utili spunti e proposte pratiche per arredare una casa pensata per tutta la famiglia, e stimolare attraverso iniziative divertenti e intelligenti il prezioso concetto di "vivere bene insieme".

Milano, 21/10/2010

www.lacasapergiocare.com

www.gcomegiocare.it

Ufficio stampa:

Monica Nanetti – Nanetti Associati srl

Via Viganò 8 – 20124 Milano

Tel. 026570253 – 3358032342

monica@nanettiassociati.it

