

IN 3 GIORNI 40.000 VISITATORI

FIERAMILANO, SUCCESSO DI GIOCHI E PUBBLICO A "G! COME GIOCARE"

G! come **giocare**, la mostra dedicata ai bambini e alle loro famiglie, ha chiuso domenica i battenti a Fieramilanocity confermando il successo della prima edizione.

La manifestazione, a ingresso gratuito, ha ospitato in 3 giorni oltre 40.000 visitatori. I bambini hanno potuto toccare con mano i giocattoli presentati dalle oltre 60 aziende presenti e partecipare ai tanti eventi di intrattenimento proposti dagli espositori. Dai giochi di società ai pupazzi più amati del momento, dai tradizionali giochi in legno ai libri illustrati, tanti sono i prodotti che i visitatori met-

Spazio ad eventi educativi per dare la possibilità ai bambini di imparare cose utili

teranno sotto l'albero con più consapevolezza. Ma non solo: Assogiocattoli, che ha organizzato la manifestazione, ha voluto dare spazio a diversi eventi educativi per dare la possibilità ai bambini di **giocare** imparando cose utili. Così i piccoli visitatori hanno potuto imparare a fare la spesa in un supermercato studiato appositamente per loro e a prepararsi una merenda sana, impastando e cuocendo biscotti, prendere la patente di guida grazie al corso di educazione stradale dei Vigili Urbani, imparare il mestiere di giornalista in una vera redazione.

