

I bimbi milanesi snobbano l'elettronica Basta Playstation, meglio i giochi della nonna

■ ■ ■ DINO BONDAVALLI

■ ■ ■ Sarà che di fronte all'estetica e alle mille funzioni dello smartphone di papà, il gioco elettronico per bambini appare come un apparecchio superato. O sarà che l'idea di creare qualcosa con le proprie mani esercita ancora fascino. Fatto sta che quando si tratta di scegliere il proprio regalo, i bambini salutano l'elettronica per riscoprire i giochi della nonna.

A rivelarlo sono i dati di Assogioielli diffusi in occasione della presentazione di "G! come Giocare", la rassegna dedicata al mondo dei giochi in programma dal 19 al 21 novembre a Fieramilanocity.

Nei primi otto mesi dell'anno, nel corso dei quali il mercato ha registrato un aumento dei fatturati (+3,5%) ma un calo dei pezzi venduti (-2,8%), tra i giocattoli più richiesti ci sono state le costruzioni, con il 14% in più rispetto al 2009.

Un incremento secondo solo a quello dei peluches (+26%), trainati dai nuovi cricetini-robot arrivati in Italia dopo il successo registrato negli Stati Uniti, che si associa alla sorprendente ripresa dei puzzle (+8%). Segno fortemente negativo, invece, per l'elettronica per bambini (-14%), che registra una diminuzione delle vendite superiore addirittura al -8% fatto segnare dalle bambole.



DA DOMANI A DOMENICA

Dal nuovo Monopoli ai videogame In Fiera sbarca il salone del giocattolo

Se non è il paese dei balocchi, poco ci manca. La terza edizione di "Gi come giocare", il salone del giocattolo che andrà in scena da domani a domenica a Fieramilanocity, rappresenta il sogno di ogni bambino.

Con oltre 80 espositori, 10 mila metri quadrati di spazio pieni di giochi e un programma di eventi e laboratori studiati ad hoc per i visitatori più piccoli, la rassegna (aperta dalle 10 alle 20) si propone infatti come uno degli appuntamenti più importanti in vista del Natale.

E, grazie all'ingresso gratuito e alla possibilità di acquistare, rappresenta anche un'occasione per trovare qualcosa di originale e portarsi avanti con la lista regali.

Dai giocattoli della tradizione alle ultime novità del mercato, la manifestazione, che lo scorso anno ha accolto 45 mila visitatori, rappresenta un'enorme vetrina in cui sarà possibile trovare la nuova versione del classico "Monopoli", aggiornato con moneta elettronica e ribattezzato "BancoMatto", o il mappamondo luminoso inte-

rattivo e 3D, in grado di fornire informazioni sui vari Paesi.

Non solo. La fiera, che avrà anche uno spazio interamente dedicato allo sport, proporrà tutte le ultime versioni dei regali hi-tech. Dal Wii Party della Nintendo, che trasforma in un gioco di società quello che finora era al massimo una competizione a squadre, alla nuova console firmata Clementoni, passando per tante altre novità.

Ma nella manifestazione ci sarà posto anche per un laboratorio sul cibo, intitolato "Mangiando s'impara", nel quale i bambini potranno divertirsi ad apprendere con il cibo, esercitando la propria fantasia con i colori, i profumi, i sapori degli alimenti. Il tutto con un'occhio di riguardo per la sicurezza dei giocattoli e la loro qualità, visto che durante la rassegna verranno fornite ai genitori le informazioni necessarie per distinguere un gioco che rispetta le norme di sicurezza da uno che può trasformarsi in un pericolo per la salute.

D. BON.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Coi mattoncini Lego si gioca a tutte le età

MOSTRA Un weekend di dedicato ai mattoncini Lego, passione dei bambini di ogni generazione. È il senso dell'iniziativa "G come giocare", che parte da oggi alle 10 alla Fiera Milanocity. I visitatori potranno esplorare i 250 metri quadri della rassegna rivolta ai bambini di tutte le età. Mentre i piccoli potranno montare e smontare i giocattoli assemblabili, i ragazzi più grandi si potranno divertire con i Lego Games, tra cui quelli dedicati al maghetto Harry Potter e alla saga di Atlantis.

**Fino al 21/11, Fiera Milano City
Largo Domodossola 2, ing. libero**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.