

# Babbo Natale ha l'elettronica nel sacco

## Trionfa la tecnologia dall'iPad alla PlayStation 3. I piccoli vogliono Ben 10

di ROBERTA MARESCI

**L**iPad batte Barbie e Ben 10. A un mese esatto dal Natale, è scattata la corsa all'acquisto dei regali più accattivanti per i bambini. Che si tratti di trenini o automobili, bambole o pupazzi, azzeccare il dono giusto è sempre più difficile.

Dobbiamo ammetterlo: chi di noi non vorrebbe entrare, anche solo per un attimo, nella testa dei propri pargoli per scoprire cosa desidera trovare sotto l'albero? Prima che cominci il rito della letterina a Babbo Natale, la domanda se l'è posta la Nielsen che ha fatto la scoperta: quest'anno negli Usa i ragazzi dai 6 ai 12 anni non vogliono videogiochi, computer o telefonino. Per 31 bambini su 100, in cima ai desiderata c'è l'iPad, il tablet della Apple da scartare sotto l'abete imbellettato. Stando alla ricerca, la Mela spopola tra i baby consumatori con tutti i suoi gadget hi-tech. Solo il 29% gradirebbe ricevere anche un iPod Touch. Il lettore multimediale condivide il secondo gradino nella classifica dei doni più gettonati insieme al pc. Li tallona la console da gioco portatile della Nintendo (25%), con la PlayStation 3 di Sony, smartphone e cellulari (tutti al 21%), per arrivare all'iPhone, ambito da un bambino su cinque. La Wii tiene (18%) anche se la figura della pecora nera la fanno l'Xbox360 e l'E-Reader. Si discosta di poco l'indice di gradimento degli adolescenti statunitensi, dai 13 anni in poi: 1 ragazzo su 5 è pronto a scommettere che nei prossimi mesi comprerà un computer, oggetto tecnologico più ambito.

Mentre l'iPad è nei piani d'acquisto del 18% degli intervistati, l'iPhone del 13% e l'iPod Touch dell'11%.

Ma che fine hanno fatto Barbie e Ken? C'erano una volta e ci sono ancora. Erano belli e nuovi, una volta. Visto che, in tempo di crisi, in Italia questo Natale s'è fatto low

cost, vale a dire riciclato, di seconda mano. Pare infatti che su E-bay spopolino i giochi anni Ottanta, dal Subbutéo al Mastermind, passando per le bambole di ogni tipo e il Commodore 64. Eppure nelle vetrine dei negozi già addobbati a festa spicca di tutto: ecogiocattoli, giochi di società, miniature e trastulli tridimensionali dalle fattezze decisamente mostruose. Certo, per le bimbe lo zoccolo duro rimane Barbie che spopola nella versione caucasica o afroamericana.

Entrambe sfoggiano lo stesso abito rosso e bianco con finiture in oro e meravigliosi orecchini d'oro con una grande pietra rossa. Solo che una ha i capelli neri e l'altra biondi.

Invece, per i bambini vanno alla grande i Gormiti, Ben 10, Scooby Doo e le idee Hot Wheels, dove il parcheggio multipiano con tanto di rampa per far scendere le macchine ha lasciato posto a Octo Battle, Squalo Parco, Truck Ferrari F1, il Doppio Lanciatore e all'Orca Assassina: perché comunque sono gigantesche le prove da superare tra una curva e un rettilineo. D'altronde, le cose nel tempo si sono evolute.

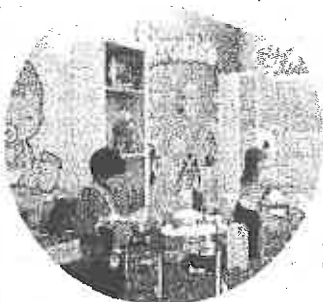
Anche Chicco si trova a dividere lo scettro di azienda leader nel settore dei trastulli per neonati con Calcsita, nuovo marchio di giocattoli 0-6 anni dedicato ai grandi di domani.

La sua Mobility Chef è la cucina trolley leggera e maneggevole, raccomandata da Dra Educativa, l'ente sudamericano che certifica i giocattoli dal punto di vista socio e psicopedagogico: sembrerà strano, ma è stata creata per sviluppare le abilità linguistico-verbali. Invece i due giochi più venduti del catalogo Peg Perego sono il Gaucho Rock'in 12 volt e la moto Ducati GP 6V: dove però è alto il rischio che i bimbi si vadano a frantumare contro qualche muro. Chi ha figli cui piace ricostruire e inventare, c'è l'intramontabile Lego versione Star Wars, Toy Story, Atlantis, World Racers, Kingdoms e la gamma City per immergere i bambini nel mondo dei vigili del fuoco, dei piloti o dei poliziotti: un evergreen.

Al pari del calcio balilla, gioco decisamente maschile che quest'anno si veste di rosa con l'azienda Ronzini che ha sostituito i classici giocatori in alluminio con bamboline in rosa.

## GIOCATTOLI SICURI

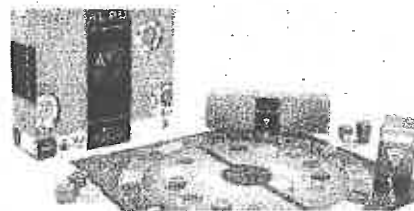
I medici dell'ospedale pediatrico Bambino Gesù di Roma hanno stilato un decalogo dove, oltre all'invito di stare alla larga dai doni contraffatti, spiccano alcuni consigli: 1) rispettare la fascia di età indicata sulla confezione; 2) verificare che le parti staccabili non possano essere inalate o ingerite; 3) fare attenzione alle armi-giocattolo, meglio con la punta arrotondata e con protezioni difficilmente rimoscibili.



## FIERA DEI DIVERTIMENTI

Sono stati oltre 50 mila, il 25% in più rispetto all'anno scorso, i visitatori arrivati a Fieramilanocity per il salone «Gi come giocare» che ha chiuso l'altro giorno dopo tre giornate di manifestazione nei quali il Portello si è trasformato in una grande sala divertimenti per i bambini, accompagnati dai loro genitori. L'attenzione del pubblico, insieme ai dati di vendita che quest'anno

hanno registrato una crescita, fanno ben sperare le aziende in visita del prossimo Natale.



## GIOCHI DI SOCIETÀ

Ormai le lauree si comprano pure nei giochi di società. Accade a Trivial Pursuit Casinò, versione aggiornata del classico gioco da tavolo che dà la possibilità di comprarsi il titolo di dottore scommettendo sulle risposte dei propri avversari, guadagnando fiches. Un mix tra gioco da tavolo e gioco d'azzardo!

## IL PONY DI LADY GAGA

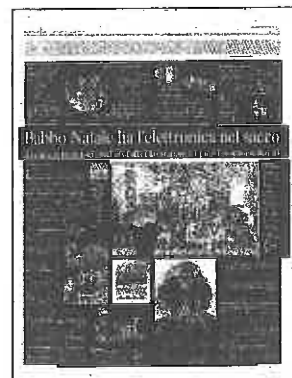
Il My Little Pony ispirato a Lady Gaga è la novità Hasbro. L'artista finlandese Mari Kasurinen che l'ha creato non ha trascurato nulla: dagli occhiali da sole con le sigarette ai capelli con il ciuffo "improponibile" che la pop star sfoggia durante il video Telephone. Ogni pezzo è stato colorato e realizzato tenendo fede alla controparte

"umana":  
istrionica,  
trasgressiva,  
anticonformista  
è in versione  
piccolo pony.  
Follie natalizie!



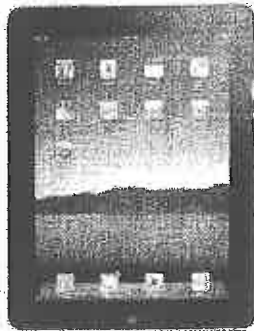
## Ricerca

Una ricerca Nielsen svela che negli Usa i ragazzi dai 6 ai 12 anni non vogliono videogiochi, computer o telefonini. Per 31 bambini su 100 in cima ai desiderata c'è l'iPad





www.ecostampa.it



### Desideri

Nelle vetrine dei negozi addobbati a festa spicca di tutto: ecogiocattoli, giochi di società, miniature e trastulli tridimensionali dalle fattezze decisamente mostruose. Per i bambini vanno alla grande i Gormiti, Ben 10, un cartoon famosissimo divenuto pupazetto, Scooby Doo e le automobiline Hot Wheels con il parcheggio multipiano

### Vintage

Che fine hanno fatto Barbie e Ken? C'erano una volta e ci sono ancora. Erano belli e nuovi, una volta. Oggi sono vintage e piacciono lo stesso. Vanno soprattutto in versione caucasica o afroamericana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.