

ZCZC0388/SXA

XEF15334

R ECO S42 S0A QBXB

GIOCATTOLI: PREFERITI SONO SEMPRE COSTRUZIONI, +14% NEL 2010
NEI PRIMI 8 MESI IL MERCATO DEL GIOCATTOLO CRESCE DEL 33,5%

(ANSA) - MILANO, 22 SET - Almeno nel mondo dei bambini il mattone non conosce crisi e le costruzioni si confermano il giocattolo piu' amato, quello con le vendite piu' alte sia in termini di quantita' sia di valore. Un settore che negli ultimi tre anni e' sempre cresciuto e che anche nel periodo gennaio-agosto 2010 ha segnato un incremento del 14%, mentre parallelamente i giochi elettronici (non videogiochi), sono calati con analoga percentuale.

Piu' in generale, secondo la fotografia scattata da Assogiocattoli, il mercato del giocattolo ha mostrato nei primi otto mesi una crescita del 33,5% in valore, a fronte di un calo nel numero di pezzi venduti (-2,8%). Dati che fanno ben sperare in vista del prossimo Natale, visto che oltre il 60% del fatturato del comparto, che vale circa 2 miliardi di euro, e' generato proprio nell'ultimo trimestre dell'anno.

Oltre alle costruzioni, il 2010 finora e' stato positivo anche per i peluche (+26%), per i giochi da tavolo e i puzzle (+8%), per i giocattoli destinati ai piu' piccoli (+3%). In sofferenza, invece, oltre all'elettronica, le bambole (-8%).

Allo scopo di dare un'ulteriore spinta al mercato, tornera' anche quest'anno dal 19 al 21 novembre a Fieramilanocity la rassegna G! come Giocare, organizzata da Assogiocattoli e dal Salone Internazionale del Giocattolo: tre giorni di eventi, iniziative e dimostrazioni dedicate a tutta la famiglia ma soprattutto ai bambini, che potranno provare in fiera, trasformata per l'occasione in un grande parco-giochi, le ultime novita' proposte dalle aziende.(ANSA).

YNA-BAB

22-SET-10 15:33 NNN

ZCZC1381/SXB

YMI91458

R CRO S0B QBXB

NATALE: IN ATTESA FESTE, DOMANI APRE FIERA 'G! COME GIOCARE'

(ANSA) - MILANO, 18 NOV - Dai giocattoli per i piu' piccoli a quelli da tavolo per tutta la famiglia, dalle tradizionali costruzioni ai videogames piu' innovativi: per tre giorni Fieramilanocity si prepara a trasformarsi in un vero e proprio paradiso per migliaia di bambini che anche quest'anno affolleranno da domani al 21 novembre il salone G! come giocare, arrivato alla sua terza edizione.

"La formula e' quella ormai consueta - spiega Donatella Papetta, vicepresidente di Assogiocattoli, che organizza la rassegna -: i bambini potranno toccare, provare e giocare con tutti i prodotti messi a disposizione dagli espositori, che inoltre organizzeranno nei loro stand eventi per coinvolgerli. Ci saranno sfide, danze, concorsi e chi piu' ne ha piu' ne metta".

Al padiglione 3 del Portello saranno oltre 80 i produttori di giochi presenti in quella che diventera' una enorme sala divertimenti da 10 mila metri quadri. L'anno scorso erano stati oltre 40 mila i visitatori arrivati in fiera, tra bambini e genitori, in cerca magari di un'idea per il Natale. Ai genitori saranno dedicati anche dei momenti informativi sulle tematiche dell'educazione e del gioco, mentre per i bambini ci saranno spazi dedicati al cibo, allo sport, alla lettura.

Domani inoltre, annunciano gli organizzatori, il sindaco di Milano, Letizia Moratti e l'assessore alla Salute, Giampaolo Landi di Chiavenna, accoglieranno tra gli stand 600 piccoli disabili milanesi, che potranno cosi' incontrarsi e socializzare anche con le numerose scolaresche attese in fiera. "La piena inclusione sociale dei disabili - afferma l'assessore - e' un obiettivo inderogabile di una societa' moderna e parte costitutiva dell'impegno dell'assessorato e di questa amministrazione ad ascoltare i bisogni della cittadinanza". (ANSA).

YNA-GNN

18-NOV-10 14:16 NNN

ZCZC1931/SXA

YMI91677

R ECO S0A QBXB

GIOCATTOLI: CRESCONO VENDITE, BIMBI PREFERISCONO COSTRUZIONI
IN 10 MESI +14%; GIOCHI ELETTRONICI FLOP (-14%)

(ANSA) - MILANO, 18 NOV - A action figure e giochi elettronici i bambini continuano a preferire le care vecchie costruzioni, che salgono nelle vendite (+14% nel periodo gennaio-ottobre) insieme a peluche (+28%), giochi da tavolo e puzzle (+8%).

E' il dato che emerge dalla rilevazione sui punti vendita effettuata dalla societa' di ricerche di mercato Npd e presentata oggi alla vigilia del salone G! come giocare, che aprira' da domani al 21 novembre a Fieramilanocity.

Se infatti, si legge nelle tabelle, salgono i giochi tradizionali, calano invece del 12% le vendite di giochi elettronici (i videogames sono esclusi dal conteggio), accompagnati nella discesa dalle action figure (-3%) e dalle bambole (-8%).

Complessivamente, i primi dieci mesi dell'anno hanno fatto registrare un incremento del 3,3% nelle vendite, "un dato - sottolinea il direttore di Assogiocattoli, Paolo Taverna - che ci fa guardare con ottimismo al prossimo Natale".

Tra i cinque Paesi europei che trainano il settore, tuttavia, l'Italia e' al penultimo posto nella crescita, mentre risultati maggiori segnano la Gran Bretagna (+11,1%), la Germania (+6,8%), la Francia (+4,2%). Peggio dell'Italia solo la Spagna che comunque cresce del 3%.

"In Italia - aggiunge Taverna - abbiamo anche una spesa media per bambino piu' bassa rispetto al Nord Europa, se pensiamo che da noi ammonta a circa 150 euro, contro i 200 della Francia e i 300 della Gran Bretagna".
(ANSA).

YNA-AA

18-NOV-10 15:06 NNN

ZCZC2902/SXB

YMI00151

R CRO S0B QBXB

NATALE: CENTINAIA BIMBI IN FIERA PER SALONE G! COME GIOCARE

(ANSA) - MILANO, 19 NOV - C'e' chi si diverte con un circuito di macchinine telecomandate e chi monta sulla moto, giocattolo naturalmente, per imparare la segnaletica stradale in una pista ad hoc; un gruppetto gioca con il cibo per imparare a cucinare, un altro esplora un percorso con gli eroi dei cartoni animati. Sono le centinaia di bambini che fin da stamattina, accompagnati da genitori e maestre, hanno preso d'assalto il salone G! come giocare.

La rassegna, che occupa 10 mila metri quadri, ha aperto oggi a Fieramilanocity e proseguira' fino al 21 novembre. Tra gli stand allestiti dalle aziende per presentare le novita' in vista del Natale si spazia dalla riscoperta dei giochi piu' classici come le costruzioni e addirittura il tracciato per giocare a 'campana' fino ai peluche formato giganti, con orsi e altri animali a dimensione quasi naturale.

E poi ci sono i giochi scientifici, per imparare a riciclare la carta o a creare una pila, trenini elettrici che affascinano anche molti adulti, giochi da tavolo di ogni tipo, karaoke, robot, pattini, draghetti, calcio-balilla, videogames dove non serve piu' neanche il joystick e basta il movimento del corpo per diventare tennista o pugile e, per i bambini piu' bellicosi, balestre e pistole con le freccette a ventosa.

Protagonisti della prima giornata sono stati anche 600 piccoli disabili arrivati in fiera grazie all'assessorato alla Salute del Comune di Milano. A ciascuno di loro e' stato regalato un giocattolo. "Il gioco - ha detto il sindaco di Milano, Letizia Moratti, arrivata al salone per incontrarli - dovrebbe essere un diritto per tutti i bambini, e per loro in particolare ha anche un valore terapeutico: per questo Milano sostiene iniziative di questo tipo".

(ANSA).

YNA-BAB

19-NOV-10 14:12 NNN

ZCZC4945/SXB

YMI21243

R CRO S0B QBXB

FIERE: IN 50 MILA A SALONE 'G! COME GIOCARE', +25% VISITE

(ANSA) - MILANO, 22 NOV - Sono stati oltre 50 mila, il 25% in piu' rispetto all'anno scorso, i visitatori arrivati a Fieramilanocity per il salone 'G! come giocare' che ha chiuso ieri dopo tre giorni di manifestazione nei quali il Portello si e' trasformato in una grande sala divertimenti per i bambini, accompagnati dai loro genitori.

L'attenzione del pubblico, insieme ai dati di vendita dei giocattoli che quest'anno hanno registrato una crescita, fanno dunque ben sperare le aziende in visita del prossimo Natale.

In fiera sono stati presi d'assalto anche i laboratori e le attivita' proposte dalle aziende nei loro spazi: particolare successo, sottolineano gli organizzatori, ha riscosso il percorso dedicato all'alimentazione, dove i bambini potevano imparare a fare una spesa intelligente per poi passare alla pratica nei laboratori di cucina. (ANSA).

YNA-GNN

22-NOV-10 17:26 NNN