

**domestica**  
**dolce**  
**vita**

DI AURELIO MAGISTÀ

■ LA FORTUNA DEL DÉCOUPAGE CRESCE IN QUESTI GIORNI, CON IL NATALE ALL'ORIZZONTE

## Chi ritaglia il tempo per le feste



**MOBILI A NUOVA VITA**  
Bryonie Porter ricopre ogni tipo di mobile con carte da parati: in alto, mobili rivestiti con carta Romo e sotto con wallpaper by Cole & Son

**C**hi è di abitudini spartane e gusti sobri fa un po' fatica a comprendere il successo del decoupage, testimoniato da un fiorire di siti, riviste e pagine speciali. Ma se c'è un momento in cui ha senso parlarne è adesso, mentre all'orizzonte si intravedono già le amate e temute feste natalizie. Il decoupage, infatti, parola francese che significa ritaglio, designa la tecnica per cui appunto si ritaglia un'immagine, un disegno, un motivo grafico su carta e lo si incolla su oggetti e altri materiali, stabilizzandolo con colle, vernici e altre sostanze. I trattamenti sono innumerevoli, per esempio per simulare il legno decapato o il craquelé, altra parola francese (non è colpa nostra, in fondo per secoli l'italiano ha monopolizzato la terminologia musicale) che indica quella particolare rete di incrinature che screpola lo smalto delle ceramiche.

Parlare adesso di decoupage è più legittimo, e sopportabile, perché durante le feste perfino gli spiriti più spartani, in fondo al loro burbero cuore, trovano il decorativismo più accettabile. Inoltre, bisogna riconoscere che ha la virtù di incoraggiare il riuso. La vecchia cassettera della camera dei ragazzi può essere ingentilita da protettivi angioletti e magari regalata ai nipoti; e il decoupage è la scorciatoia per il trompe-l'oeil (altra parola francese...): simulare una finestra, una libreria o una ironica crepa nel muro da cui spunta l'edera è complicato e costoso, se dovete fare dipingere, ma con il decoupage ve la cavate con poco e in fretta. Sul sito di Repubblica Casa&Design trovate la lista degli strumenti necessari e del procedimento di base in nove passi.

[www.casa.repubblica.it](http://www.casa.repubblica.it)

## sicurezza

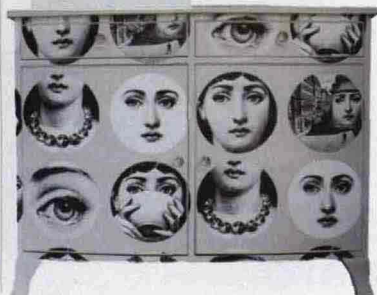
■ UN SALONE «GARANTITO»  
**GIOCHI DOMESTICI:  
POCHE REGOLE  
E BIMBI IN SALVO**

Il mercato dei giocattoli, in Italia, muove un giro d'affari di 2.500 milioni di euro ma un buon 7 per cento dei prodotti è a marchio contraffatto, per lo più proveniente da Paesi in cui non vengono rispettati criteri di sicurezza e tossicità. Nel 2011 entrerà in vigore la nuova direttiva europea sulla sicurezza dei giocattoli (2009/48/CE), ma fino ad allora, come essere sicuri di cosa si mette in mano ai propri figli?

Si può iniziare testando i giochi, per scoprire assieme come sono fatti e la maniera più corretta per usarli, a «G! come **Giocare**», Salone dedicato alla famiglia organizzato da Assogiocattoli, dal 20 al 22 novembre alla **Fiera di Milano**.

Qui si trovano e si provano tutte le novità sul mercato, e mentre i bimbi si divertono i genitori possono porre i loro quesiti agli esperti dell'Istituto italiano per la sicurezza dei giocattoli. In più, un'area dedicata all'eco-sostenibilità per educare al riciclo.

[www.gcomegiocare.it](http://www.gcomegiocare.it)  
(eva grippa)



## state comodi

■ TRA GLI ULTIMI PRODOTTI FIRMATI DAL DESIGNER, UN DIVANO DA «COSTRUIRE» SECONDO LE PROPRIE ABITUDINI  
**Rodolfo Dordoni si fa in ventiquattro per Minotti**

C'è chi ama la soluzione «free standing», con zone aperte per conversare vis-à-vis con gli ospiti, e chi preferisce quella singola per sdraiarsi a leggere in totale relax. Moltiplicando un elemento base, un pouf da 92 x 92

centimetri abbinato a un tavolino girevole, si può dar forma alla propria idea di comodità creando soluzioni di seduta e appoggio, con l'aggiunta di schienali e braccioli. Si chiama Wearing ed è solo uno dei ventiquattro

prodotti che Rodolfo Dordoni ha disegnato quest'anno per Minotti. Anche nella versione pelle Button Down, con finitura capitonné (come in foto). Il prezzo varia a seconda della composizione.  
[www.minotti.com](http://www.minotti.com)

