

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
---------------	----------------	-------------	---------------	-------------

Rubrica	Assogiocattoli			
----------------	-----------------------	--	--	--

31	Il Giorno	17/11/2011	<i>GIOCATTOLE, UN BUSINESS MILIARDARIO IN VETRINA TUTTE LE NOVITA' DEL SETTORE (A.Ruscitti)</i>	2
----	-----------	------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	---

APRE DOMANI A FIERAMILANOCITY G! COME GIOCARE

Giocattoli, un business miliardario

In vetrina tutte le novità del settore

Andrea Ruscitti
MILANO

DUE NUMERI per cominciare: con 1.279.700.000 di euro e una crescita dell'1,7% nel 2010 il settore del giocattolo in Italia è cresciuto. E se è pur vero che raramente i bambini hanno problemi nel fare la lista dei regali da chiedere a Babbo Natale, nel dubbio, G! come Giocare arriva in suo aiuto. Il salone del gioco, organizzato da **Assogiocattoli** e Salone Internazionale del Giocattolo si prepara questo fine settimana ad invadere i 10.000 metri quadrati di Fieramilanocity. Aperto da venerdì a domenica, dalle 10 alle 20, è arrivato quest'anno alla sua quarta edizione. Torna a Milano, di nuovo pronto a fare scendere in campo novanta espositori, sia di aziende internazionali che di artigiani locali, che metteranno gratuitamente a disposizione i loro prodotti, tutti rigorosamente a provare sotto la supervisione di un attento personale.

Ma G! come giocare non è solo una vetrina attraverso cui far conoscere le ultime novità. È anche sinoni-

mo di imparare, attraverso una scelta di laboratori, come quello dedicato al mangiar sano, in cui cuochi e pasticceri esperti di alimentazione insegneranno ai piccoli quali sono le merendine più giuste per loro. O ancora quello sull'educazione civica, organizzato in collaborazione con la polizia locale, per imparare le regole del codice della strada direttamente su una pista per moto e macchine elettriche, da cui si uscirà sfoggiando il patentino del buon guidatore.

Ci sarà poi lo spazio per l'invenzione, con i due progetti didattici che hanno coinvolto scuole materne, elementari e medie, oltre al Politecnico di Milano, chiedendo loro di creare il giocattolo del futuro. I primi seguendo il volo della propria fantasia, e cavalcando la scia della creatività. Gli altri, proiettandosi verso il loro prossimo mercato di lavoro, e proponendo nuovi materiali, colori, suoni, forme, adatti ad un'attività educativa e sociale. Infine, alle mamme ed ai papà alle prime armi, gli esperti di Camera di Commercio, di **Assogiocattoli** e dell'Istituto Italiano Sicurezza Giocattoli, forniranno tutte le informazioni necessarie sulla scelta del giocattolo più adatto ad ogni fascia d'età e su come riconoscere i prodotti contraffatti da quelli a norma.



GIRO D'AFFARI

Sono 1.279.700.000 di euro nel 2010 con una crescita dell'1,7 per cento rispetto all'anno precedente. Il settore tiene anche nell'export. In mostra a Milano 90 realtà imprenditoriali italiane ed estere

