

FIERA MILANO: 57.000 VISITATORI PER 4^ EDIZIONE "G! COME GIOCARE"
ZCZCFIERA MILANO: 57.000 VISITATORI PER 4^ EDIZIONE "G! COME GIOCARE"
ZCZC IPN 128
ECO --/T

fiera milano: 57.000 visitatori per 4^ edizione "g! come giocare"
MILANO (ITALPRESS) - Piu' di 57.000 visitatori (+12% rispetto allo scorso anno) hanno affollato il Padiglione 3 di **Fieramilanocity** nel corso dei tre giorni di "G! come giocare", rassegna organizzata da Assogiocattoli e Salone Internazionale del Giocattolo con il supporto di **Fiera Milano**. Un successo che conferma la crescita di un'iniziativa che ogni anno mette in contatto i piu' importanti produttori del settore, piu' di 90 in questa edizione, con le famiglie. Tre giorni di tornei, dimostrazioni, corsi di educazione stradale e cucina, musica, spettacolo, libri da leggere, videogiochi, cartoni animati, presentazioni di novita' per il Natale e soprattutto tanti giochi tutti da provare. Grande novita' di quest'anno la rassegna cinematografica che ha intrattenuto le famiglie con un'intera giornata di proiezioni dedicate alle serie cult del momento, da Star Wars a Spongebob, da Hello Kitty a Kung Fu Panda, fino ai Transformers e a un classico come Heidi. Tre giorni di gioco sfrenato che a "G! come Giocare" hanno confermato le nuove tendenze di quest'anno, con i giochi ispirati ai protagonisti dei campioni d'incasso al cinema e delle serie tv piu' seguite in pole position, ma anche i nuovi videogames educativi per i piu' piccoli con divertenti applicazioni istruttive. Oltre ai giochi tradizionali, quest'anno hanno riscosso particolare successo i nuovi spazi dedicati ai giochi di societa', da tavolo e di ruolo, al serious games educativo e al modellismo, fino ai laboratori dedicati all'editoria inseriti nel progetto nell'evento La Casa per Giocare, quest'anno dedicata anche ai prodotti ecosostenibili! Da segnalare il ritorno in grande stile di tutto cio' che riguarda il disegno e la proposta creativa in genere, dai pastelli ai pennarelli, dalle lavagnette di ultimissima generazione alle costruzioni, sia quelle con i mattoncini in plastica che quelle in legno.
(ITALPRESS) - (SEGUE).

sat/com

21-Nov-11 13:20

NNNN

FIERA MILANO: 57.000 VISITATORI PER 4^ EDIZIONE "G! COME GIOCARE"-2-
ZCZCFIERA MILANO: 57.000 VISITATORI PER 4^ EDIZIONE "G! COME GIOCARE"-2-
ZCZC IPN 129
ECO --/T

FIERA MILANO: 57.000 VISITATORI PER 4^ EDIZIONE "G! COME GIOCARE"-2-
A dimostrazione di quanto "G! come giocare" sia diventato anche un punto di incontro e confronto tra i produttori di giocattoli e le piu' importanti realta' formative presenti sul territorio, e' da segnalare il successo riscosso dal progetto Generazione **Expo** e nuovi linguaggi. Il futuro del giocattolo "made and thought in Italy", sviluppato in collaborazione con POLI.DESIGN, il Consorzio del Politecnico di Milano per la formazione permanente, la ricerca applicata e la promozione del design con il patrocinio del

Ministero dello Sviluppo Economico e della Camera di Commercio di Milano. Molte aziende presenti al salone si sono infatti dimostrate interessate ai progetti degli allievi del Politecnico visitando la mostra che esponeva i loro progetti per il giocattolo del futuro. I tre vincitori saranno premiati nel corso della manifestazione Festivity, dedicata alle decorazioni per tutte le feste, che si svolgera' a [Fieramilano](#) dal 19 al 22 gennaio 2012. (ITALPRESS).

sat/com

21-Nov-11 13:20

NNNN