

# Sommario Rassegna Stampa

| <b>Pagina</b> | <b>Testata</b> | <b>Data</b> | <b>Titolo</b> | <b>Pag.</b> |
|---------------|----------------|-------------|---------------|-------------|
|---------------|----------------|-------------|---------------|-------------|

|                |                       |  |  |  |
|----------------|-----------------------|--|--|--|
| <b>Rubrica</b> | <b>Assogiocattoli</b> |  |  |  |
|----------------|-----------------------|--|--|--|

|    |                   |            |  |   |
|----|-------------------|------------|--|---|
| 15 | City - Ed. Milano | 22/11/2011 | <i>FIERA DEL GIOCATTOLO, 57MILA VISITATORI</i> | 2 |
|----|-------------------|------------|--|---|

# Fiera del giocattolo, 57mila visitatori

Sono stati oltre 57.000, il 12% in più rispetto allo scorso anno, i visitatori che hanno affollato nel fine settimana il Padiglione 3 di Fieramilanocity: durante i tre giorni di "G! come giocare", rassegna organizzata da **Assogiocattoli** e Salone Internazionale del Giocattolo con il supporto di Fiera

Milano. I numeri, sottolineano gli organizzatori, confermano la crescita di un'iniziativa che ogni anno mette in contatto i più importanti produttori del settore, più di 90 in questa edizione, con le famiglie. Per tre giorni i bambini arrivati in fiera sono stati protagonisti di tornei, dimostrazioni, corsi

di educazione stradale e cucina, musica, spettacolo, libri da leggere, videogiochi, cartoni animati, presentazioni di novità per il Natale e soprattutto tanti giochi da provare. Il salone ha confermato le nuove tendenze di quest'anno, con i giochi ispirati ai protagonisti dei campioni d'incasso al cine-

ma e delle serie tv più seguite in pole position; ma anche i nuovi videogames educativi per i più piccoli con divertenti applicazioni istruttive. Particolare successo anche per i nuovi spazi dedicati ai giochi di società, da tavolo e di ruolo, al modellismo, ai laboratori dedicati all'editoria. (Cm)

www.ecostampa.it

## Tantissimi bimbi

● La manifestazione ha consentito a tanti grandi e piccoli di conoscere tutte le novità nel campo del gioco e dell'intrattenimento.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.