

COMUNICATO STAMPA

Per pubblicazione immediata

Ankama a G! come Giocare

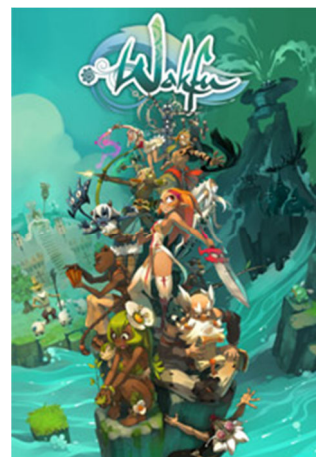


Roubaix, Francia – 25 ottobre 2011 – Ankama, lo studio francese produttore di **WAKFU** e **DOFUS**, non poteva mancare alla **quarta edizione di G! come Giocare**, l'imperdibile rassegna dedicata al grande mondo del gioco. **Dal 18 al 20 novembre** Ankama accoglierà tutto il pubblico della rassegna milanese allo **stand D30** del **padiglione 3 di FieraMilanoCity**.

Ankama, videogiochi e non solo! In questi tre giorni tutti da giocare, il pubblico potrà scoprire tutto il suo **universo transmediale** con sessioni di test, video, tutorial, contest e tantissime animazioni.

Grandi protagonisti dello spazio Ankama saranno **DOFUS**, il MMORPG classificato nella top 5 europea dei giochi online con oltre 40 milioni di giocatori in tutto il mondo, e il suo sequel, **WAKFU**, presentato in anteprima **in versione italiana** e disponibile fin da ora in open beta sul sito www.wakfu.com.

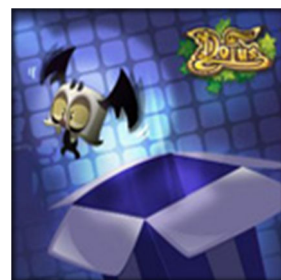
WAKFU e **DOFUS** potranno essere provati gratuitamente e senza limiti di tempo per tutta la durata della manifestazione. Speciali **sezioni di tutorial** permetteranno di conoscere tutti i segreti dei due MMORPG e personale qualificato guiderà i curiosi alla scoperta del Mondo dei Dodici.



Inoltre, in questo periodo prenatalizio, tutto il pubblico potrà esaudire i propri desideri nel nostro shop. Ad accoglierli gli irresistibili **DOFUS Pets**, tutti da collezionare e coccolare, le **Action Figure** degli eroi di **WAKFU – la serie** ed ancora **borse, poster, fumetti...** I più fortunati potranno aggiudicarsi una selezione di prodotti partecipando alla **nostra Asta**.

Nella zona video, invece, saranno trasmessi non stop una selezione degli episodi di **WAKFU – la serie**, la prima serie animata creata dallo studio francese e direttamente ispirata dall'omonimo MMORPG, i nuovi **trailer** di presentazione di **WAKFU** e **DOFUS** e i divertentissimi episodi di **DOFUS pets**, i corti animati in cui i famigli di DOFUS ne combinano di tutti i colori.

Durante i giorni della manifestazione tutti i fan di DOFUS potranno approfittare di un'imperdibile promozione. Abbonandosi a DOFUS (per un mese o più) potranno ricevere, oltre al loro regalo di abbonamento, **la Vampyretta**, il famiglio direttamente ispirato dall'episodio 6 di WAKFU – la serie.



A proposito del Gruppo ANKAMA

Fondato da Anthony Roux, Camille Chafer e Emmanuel Darras a Roubaix nel 2001, ANKAMA è un gruppo indipendente di progettazione digitale che conta più di 450 dipendenti. Forte del successo internazionale del suo MMORPG DOFUS, che conta più di 40 milioni di giocatori, ANKAMA si posiziona su diversi settori: giochi online, editoria, animazione, creazione di siti web, stampa, servizi per la telefonia mobile, videogiochi per console di ultima generazione. ANKAMA sta sviluppando WAKFU, un progetto transmediale di disegno animato/videogioco/gioco di carte e fumetti.

WAKFU

WAKFU è un progetto transmediale di cartone animato, videogiochi online e per console, gioco di carte e fumetti. L'era del Wakfu si svolge 1000 anni dopo l'età dei Dofus. La serie animata (1 milione di telespettatori) e i giochi online permettono così al «telespettatore» di vivere l'evoluzione del mondo creato da ANKAMA. Sulla scia del fratello maggiore DOFUS, WAKFU catapulta i giocatori in un mondo in cui la magia e l'umorismo sono onnipresenti. Per maggiori informazioni visitate il sito ufficiale del MMORPG online WAKFU

www.wakfu.com/en/mmorpg

WAKFU - la serie

Yugo, un bambino dalle origini misteriose e dai poteri magici sconosciuti, parte alla ricerca della sua vera famiglia, accompagnato da una stravagante combriccola di avventurieri: Ruel Stroud, un vecchio cacciatore di tesori piuttosto scaltro e avido; Tristepan, un giovane strambo, un po' tonto, ma molto coraggioso; Amalia, una principessa in fuga, tanto bella quanto ribelle; la pragmatica Evangeline, guardia del corpo, nonché migliore amica della principessa; Az, un uccellino goloso e fifone.

Inizia così per i nostri eroi un fantastico viaggio dalla cui riuscita dipende il destino del mondo!

Dipanandosi in un universo medievale immaginario, il cartone animato di WAKFU vi catapulta in un mondo irreali e favoloso, in cui valori umani come la solidarietà, la tolleranza, il gusto della scoperta e della sfida e il rispetto della natura trionfano. Vicende avvincenti, avversari temibili ed esiti imprevedibili sono gli ingredienti di questo cartone animato senza precedenti. Per maggiori informazioni visitate il sito ufficiale

<http://www.wakfu.com/it/serie>

DOFUS

A metà strada tra il videogioco e il cartone animato interattivo, DOFUS propone un nuovo concetto di gioco online. La sua grafica ispirata ai manga, il suo gameplay tattico e il suo humour travolgente gli conferiscono un ruolo speciale tra gli altri giochi di ruolo online massively multiplayer (MMORPG) e ha già sedotto 40 milioni di giocatori in tutto il mondo. Per maggiori informazioni, visitate il sito ufficiale: www.dofus.com

Contatti stampa:

Valentina Rossi

Addetta alla comunicazione e al marketing Italia

vrossi@ankama.com