



Generazione Expo e nuovi linguaggi.

Il futuro del giocattolo "made and thought in Italy"

1` Workshop Assogiocattoli e Polidesign, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e della Camera di Commercio di Milano.

Venerdì 18 novembre 2011, alle ore 12, in occasione della manifestazione G! come Giocare (FieramilanoCity, stand A 04) Assogiocattoli e Polidesign presentano la mostra e il libro contenenti i risultati del primo **workshop sul design del giocattolo** promosso dalle due istituzioni, dal titolo "Generazione Expo e nuovi linguaggi. Il futuro del giocattolo made and thought in Italy"

Nel corso della presentazione saranno premiati i migliori lavori realizzati dai giovani partecipanti, selezionati da una giuria di esperti, con riconoscimenti in denaro e stage offerti da altrettante aziende italiane del giocattolo.

L'interesse del workshop è legato alla presenza di tre fondamentali valori, che rappresentano un elemento chiave nello sviluppo di una nuova generazione di talenti e nella crescita futura del settore.

Il primo è costituito dall'impegno particolarmente proattivo dei partecipanti, sia durante i lavori di studio e analisi, sia nella fase creativa e progettuale, sia nella fase ultima di predisposizione del materiale informativo, mostra e libro compresi.

Il secondo valore risiede nella consapevolezza crescente dell'importanza del design, in quanto cultura e metodo di progetto, per rilanciare il ruolo delle aziende italiane del giocattolo nello scenario competitivo globale e nella conseguente necessità di potenziare la formazione di giovani progettisti in un settore molto specifico.

Il terzo valore è rappresentato dalla verifica ulteriore (prima, durante e dopo i lavori del workshop) della grande complessità insita nella progettazione, produzione, distribuzione e utilizzo di un giocattolo: complessità che supera spesso quella di altri prodotti.

Comunicazione, interazione, colore, psicologia, estetica, ricordo, tecnologie, creatività, udito, pedagogia, progetto sostenibilità, etica, racconto, immaginazione, futuro, valore ludico, gusto, vista, marketing, olfatto, sicurezza, tatto, motricità e materiali sono solo alcuni degli ingredienti che si mescolano, interagiscono e compongono la progettazione di un giocattolo.

Alla qualità complessiva di un giocattolo, concorrono quindi molteplici competenze diverse che non possono essere trascurate e devono lavorare in sintonia; da qui un nuovo ruolo del designer, come coordinatore di competenze che non si limitano a quelle strettamente legate alla tecnologia produttiva, ai materiali e alle qualità estetiche, ma si espandono in altri campi e in diverse suggestioni.

Nel corso del workshop hanno portato il loro contributo Paolo Taverna (direttore generale Assogiocattoli), Francesco Zurlo (Facoltà del Design Politecnico di Milano), Luca Fois (Facoltà del Design Politecnico di Milano), Arianna Vignati (Facoltà del Design Politecnico di Milano), Giovanni Battista Orsi (esperto in Sicurezza per Assogiocattoli), Francesca Valan (designer specializzata nel progetto del colore) e Serena Zarini (psicologa e psicoterapeuta).

In considerazione degli eccellenti risultati raggiunti dal workshop, Assogiocattoli e Polidesign - le due istituzioni promotrici dell'iniziativa - hanno già confermato il loro impegno a proseguire in questo percorso di ricerca e formazione, sia attraverso un programma di corsi e gruppi di lavoro, sia attraverso un osservatorio in grado di raccogliere e distribuire aggiornamento costante ai protagonisti del settore e favorire sinergie a vari livelli.

I lavori prodotti dal workshop "Generazione Expo e nuovi linguaggi" sono stati raccolti nel volume "Progettare non è un gioco", a cura di Luca Fois e Arianna Vignati, e sono esposti nella mostra allestita presso lo stand Assogiocattoli in occasione della manifestazione fieristica G! come Giocare, in programma a FieramilanoCity dal 18 al 20 novembre (Porta Colleoni).

Assogiocattoli e Polidesign

Con il patrocinio di:

Ministero dello sviluppo economico
Camera di Commercio di Milano

Coordinamento del progetto a cura di:

Luca Fois, Arianna Vignati, Federico Cauro

Coordinamento editoriale e progetto grafico del catalogo, dello stand e della mostra dei progetti presso la fiera G! come giocare a cura di:

Bice Dantona - Internotrentatre

Progetto di allestimento dello stand e della mostra dei progetti presso la fiera G! come giocare a cura di:

Luca Fois, Federico Cauro, Bernardo Corbellini - Internotrentatre

Ufficio Stampa:

Periodici e Web

Nanetti Associati Srl
Via Francesco Viganò, 8
20124 Milano
Telefono +39 02 6570253
www.nanettiassociati.it
Monica Nanetti monica@nanettiassociati.it
Laura Craveri laura@nanettiassociati.it

Quotidiani, Radio e TV

Fiera Milano
S.S del Sempione, 28
20017 Rho (Milano)
www.fieramilano.it
Rosy Mazzanti rosy.mazzanti@fieramilano.it
Elisa Vittozzi elisa.vittozzi@fieramilano.it