



COMUNICATO STAMPA ISTITUZIONALE

CLEMENTONI Un'esperienza italiana

Clementoni nasce a Recanati nel 1963 per opera di **Mario Clementoni** che, dopo un'esperienza nel mondo degli strumenti musicali, decide di realizzare **un prodotto allora sconosciuto** al mercato italiano: **il gioco da tavolo**. Inizia così un'avventura imprenditoriale che oggi, alla soglia dei suoi primi 50 anni di storia, si conferma come **una delle realtà positive del panorama italiano**.

L'Azienda - gestita dalla seconda generazione della famiglia fondatrice, che ne delinea le scelte strategiche e di sviluppo - si caratterizza per il **forte radicamento territoriale** ed una **spiccata vocazione internazionale**. Attualmente **Clementoni** conta **500 dipendenti**, **filiali commerciali** in Spagna, Germania, Francia e Portogallo e una filiale operativa ad Hong Kong.

Clementoni è una **realtà del gioco tutta italiana con sede a Recanati** dove si trova anche il **principale stabilimento produttivo** che occupa una superficie di **42.000 mq** di cui **24.000 mq dedicati ai magazzini** e dove si produce - in numero di pezzi - il **60% della produzione totale**. Qui vengono realizzati tutti i prodotti con componentistica di carta e cartone, come i Sapientino e i puzzle, ma anche i classici cubi per bambini, una produzione possibile grazie ad importanti investimenti in tecnologia effettuati nel corso degli anni.

L'obiettivo di Clementoni è da sempre quello di **aiutare i bambini ad imparare divertendosi**. L'Azienda può vantare oggi la **creazione di numerosi giochi di successo** che hanno educato generazioni di bambini, primo fra tutti il noto **Sapientino**, un brand che è diventato negli anni **sinonimo di gioco educativo**.

Secondo una precisa scelta strategica, **Clementoni** persegue una **continua tensione all'innovazione e all'originalità di prodotto**, che ha dato vita ad una **gamma ampia ed articolata di giochi educativi su varie aree tematiche**. **Un team dedicato di Ricerca&Sviluppo - che conta oltre 50 persone -** è, infatti, **costantemente impegnato a sviluppare progetti innovativi per nuovi giochi** che possano **sostenere e facilitare l'apprendimento e la crescita dei bambini di tutte le età**.

L'offerta Clementoni comprende giochi per la prima infanzia con le linee **BABY CLEMENTONI**, **DISNEY BABY** e **CLEMMY**; giochi prescolari e scolari della linea **SAPIENTINO**; giochi scientifici della gamma **SCIENZA & GIOCO** ed elettronici per bambini della linea **COMPUTER KID**; giochi creativi di **ART ATTACK** e **CREAIDEA**, senza dimenticare i "grandi classici", i **RICREATIVI**, che hanno accompagnato nella crescita intere generazioni di bambini ed adulti.

"Il gioco è una cosa seria. Non bisognerebbe mai smettere di giocare, specialmente quando si diventa grandi" Mario Clementoni, fondatore dell'Azienda.

Novembre 2011

Press Office: Studio Roscio - Via Bistolfi, 49 - 20134 Milano
Tel. 023450212 – 023495882 - Fax 02311844 - e-mail: info@studioroscio.com