



Eurovo presenta Naturelle Kids a G come Giocare

La prima e unica linea di uova per bambini che nasce sotto il segno della qualità Eurovo e della fantasia Disney. Scoprite in anteprima a G come Giocare dal 18 al 20 novembre a Fieramilanocity

Imola, 9 Novembre 2011 –Le Naturelle Kids sbarcano sul mercato con la simpatia di Topolino che sorride dalle confezioni da 6, 4 e 2 uova biologiche disponibili per i consumatori dall’inizio del prossimo anno.

La collaborazione tra Eurovo, azienda leader in Europa nella produzione di uova e ovoprodotti, e Disney Italia nasce dalla volontà delle due aziende di promuovere una sempre maggiore consapevolezza dell’importanza di un’alimentazione sana e corretta sin dall’infanzia. Le Naturelle Kids portano in tavola il gusto della natura e la salute di allevamenti rigorosamente biologici con la genuinità che da sempre contraddistingue Eurovo.

Sarà possibile conoscere in anteprima Le Naturelle Kids visitando lo stand Eurovo (Pad3 Stand A37) presente alla fiera “G! come Giocare” a Milano dal 18 al 20 novembre. Qui sarà organizzato uno spazio dedicato ai bambini con giochi e attività ispirate al mondo Disney.

Nel corso della manifestazione saranno organizzati 5 appuntamenti con il disegnatore Fabio Pochet che incanterà il giovane pubblico con fantastici disegni dei personaggi del mondo di Topolino&Co.

A seguire i bambini saranno coinvolti in un quiz sul tema delle uova e del mondo Disney. I partecipanti riceveranno in regalo gadget e premi Disney e il Metrovo e il Memorovo de Le Naturelle Kids.

Inoltre i piccoli potranno divertirsi con Disney Universe, il nuovo videogioco multiplayer d’azione e avventura ispirato ai personaggi dei film Disney e Pixar e avranno a disposizione un box per farsi scattare una fotografia che automaticamente verrà stampata su uno sfondo Disney.

“La partnership con Disney Italia sottolinea il nostro impegno anche verso i più piccoli” afferma Federico Lionello, Direttore commerciale e marketing del Gruppo Eurovo, “La nostra azienda familiare, presente da oltre 50 anni nel mercato italiano ed europeo, si avvicina ancora di più alle famiglie italiane e ai loro bambini. La linea di uova biologiche Le Naturelle Kids conquista la fiducia delle mamme più attente ed è caratterizzata da un packaging che incuriosisce i piccoli per l’intensità dei colori e la presenza di Topolino. Collaboriamo con soddisfazione con una realtà così attenta al rispetto di rigidi standard qualitativi e alla sicurezza di tutti i prodotti alimentari.”

Il divertimento con Le Naturelle Kids e Disney continua a casa, infatti le confezioni da 6, 4 e 2 uova contengono immagini da ritagliare con cui i bambini potranno giocare su uno sfondo Disney da scaricare dal sito www.uovo.it.

Eurovo S.r.l. è l’azienda leader in Europa nella produzione di uova e ovoprodotti. E’ presente da oltre cinquant’anni nel mercato ed è guidata fin dalla nascita dalla famiglia Lionello. L’azienda vanta un portafoglio ricco e articolato di prodotti su diversi segmenti. I suoi marchi: Le Naturelle, Maia, Tuorlo d’Oro Cocodi, Ovonature, Cocoissimo, Eurovo Service, Novissime Professional, Ca’ Nostra e White Force. Impiega più di 850 persone, conta 17 stabilimenti in Italia e all’estero e si divide in più sedi: a Imola (BO) sono concentrate le attività commerciali e di marketing.

Ufficio stampa

Cohn&Wolfe

tel. 02 202391

Silvia Minoggio silvia.minoggio@cohnwolfe.com



Maria Raffaella Paruolo maria.raffaella.paruolo.ce@cohnwolfe.com