



COMUNICATO STAMPA

NUOVO APPUNTAMENTO CON MATTEL E FISHER-PRICE A G! COME GIOCARE 2011

**Dal 18 al 20 novembre, la multinazionale leader nel settore dei giocattoli è
presente all'importante rassegna dedicata al mondo del giocattolo
con Fisher-Price**

18-20 novembre 2011, Fieramilanocity – Milano

Milano, 18 novembre 2011. **Mattel** e **Fisher-Price**, il brand dedicato alla prima infanzia e all'età prescolare, aspettano i piccoli e grandi visitatori alla quarta edizione di **G! Come Giocare**. La rassegna, organizzata da Assogiocattoli e dal Salone Internazionale del Giocattolo con il supporto di Fiera Milano, si svolge nel capoluogo lombardo da oggi, 18 novembre, fino al 20, presso Fieramilanocity.

Dopo il grande successo del **Fisher-Price on Tour 2011**, l'evento itinerante che si conclude proprio in occasione di G! Come Giocare, **Fisher-Price** accoglie i visitatori in un colorato stand ricco di aree tematiche e di intrattenimento, offrendo un'esperienza emozionante ed indimenticabile.

Lo stand si caratterizza per diverse e interessanti aree tematiche:

- la **Baby Arena**, un'area gioco pensata per i più piccoli che possono provare i giocattoli Fisher-Price e partecipare alle divertenti attività;
- l'**Area Inventopia**, un mondo a misura di bambino per scoprire attraverso le favole quanto è importante saper giocare per crescere;
- l'**Area Espositiva**, studiata attraverso il percorso *Development Through Play*, che presenta le sei *milestones* Fisher-Price che illustrano alle mamme i giocattoli e le attività ideali per le diverse fasi della crescita del bambino.

Per ulteriori informazioni contattare:

Ufficio stampa Mattel

Image Building - Via Torino, 61 - 20123 Milano - Tel. 02 89011300

Gabriella Di Rosa (g.dirosa@imagebuilding.it); Tiziana Zumbo (t.zumbo@imagebuilding.it); Nicoletta Fabio (n.fabio@imagebuilding.it)