

*Comunicato stampa N.*

*San Donato Milanese, 17 novembre 2011*

## **MINI al Salone Internazionale del Giocattolo di Milano**

**MINI e Ghisalandia al G come Giocare, insieme per l'educazione civica stradale. Due stand MINI con la presenza di un elfo che raccoglierà le letterine dei bambini per Babbo Natale.**

*Anche quest'anno, dal 18 al 20 novembre, torna a Milano "G come Giocare", la fiera-evento dedicata al giocattolo per la gioia dei bambini. Questo appuntamento, giunto alla quarta edizione e forte del successo della scorsa stagione con più di 51.000 visitatori, si svolgerà presso il polo fieristico di FieraMilanoCity al padiglione 3. La rassegna è organizzata da Assogiocattoli e dal Salone Internazionale del Giocattolo con il supporto di Fiera Milano. L'ingresso gratuito permetterà ai bambini, ai ragazzi e alle famiglie di vedere e, soprattutto, di provare in anteprima i giocattoli del prossimo Natale. Sarà una tre giorni da non perdere con 10.000 metri quadri di divertimento garantito. Quest'anno il Salone ha in serbo una novità: oltre ai giocattoli tradizionali, verrà dato ampio spazio anche ai giochi di società, a quelli da tavolo, ai games educativi nonché al modellismo. Inoltre, sarà dedicata grande attenzione anche a progetti specifici come "Mangiando s'impara" (una cucina gigante dove cuochi e pasticceri insegnano ai più piccoli come mangiare sano e cucinare gustosi biscotti), "Inventa il tuo giocattolo" (promosso da Assogiocattoli e rivolto alle scuole materne, primarie e secondarie di primo grado), "Nati sotto il segno dell'Expo" (realizzato in collaborazione con Poli.Design e volto a stimolare la realizzazione di progetti di design innovativi applicati alla realizzazione di giochi con nuovi materiali) e "MINI e Ghisalandia", l'iniziativa promossa da MINI in collaborazione con la Polizia Locale di Milano e dedicata all'educazione civica stradale.*

*Al Salone Internazionale del Giocattolo di Milano MINI sarà dunque presente con lo stand "MINI e Ghisalandia", dove i bambini saranno invitati a guidare delle piccole MINI all'interno di un percorso studiato appositamente per avviarli, fin da piccoli, all'educazione civica stradale. Una mega pista con tanto di vigili veri e segnaletica che metterà alla prova i bambini: una prima occasione, inoltre, che consentirà ai più piccoli di provare il famoso go-kart feeling delle loro piccole MINI. All'interno dello stand, i piccini potranno anche acquistare i loro pelouche preferiti.*

**MINI e Santa Claus.** *In occasione della quarta edizione di "G come Giocare", MINI ha allestito anche uno stand dove un elfo raccoglierà le lettere scritte dai bambini e indirizzate a Babbo Natale. Tutti coloro che scriveranno a Babbo Natale riceveranno un simpatico giocattolo in omaggio: una MINI-calamita. Successivamente, MINI comunicherà ai bambini di aver consegnato le lettere, per conto loro, direttamente*



*nelle mani di Santa Claus. Quest'anno, infatti, MINI ha deciso di fare una sorpresa proprio a Santa Claus, raggiungendolo nella sua residenza in Finlandia: cinque MINI partiranno presto alla volta di Rovaniemi.*

*Per ulteriori informazioni contattare:*

*Maria Conti*

*MINI Comunicazione e P.R.*

*Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416*

*E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)*

*Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)*

#### **BMW Group**

*Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.*

*Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.*

*Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.*