



COMUNICATO STAMPA

Planeta Junior Italia presente a G! come Giocare

18-20 Novembre 2011 FieraMilanoCity

Milano, 18 Novembre 2011 – **Planeta Junior Italia** partecipa alla 4° edizione di **G! come Giocare** a Milano FieraMilanoCity, Padiglione 3 Porta Colleoni dal 18 al 20 Novembre.

Giunto alla quarta edizione, forte di un successo che cresce ogni anno (con 51.000 visitatori alla scorsa edizione), **G! come Giocare**, rassegna organizzata da Assogiocattoli e Salone Internazionale del Giocattolo con il supporto di Fiera Milano, torna in Fieramilanocity con tre giorni assolutamente da non perdere dedicati a tutta la famiglia ma soprattutto ai più piccoli con **10.000 metri** quadri di divertimento garantito!

La manifestazione - organizzata da **Assogiocattoli** e **Salone Internazionale del Giocattolo** con il supporto di **Fiera Milano** – prevede l'entrata gratuita.

Durante i tre giorni della manifestazione **Planeta Junior Italia** sarà presente con le proprie mascotte **APE MAIA e HEIDI**, due personaggi che hanno fatto sognare milioni di bambini di diverse generazioni.

Inoltre durante la giornata di sabato 19 novembre 2011 (secondo giorno dell'evento) verrà proiettato alle ore 13.10 presso la Sala Asia sita sulla balconata del padiglione 3 di FieraMilanoCity un episodio di **HEIDI**.

La proiezione è aperta a tutti i "piccoli visitatori" di G! come Giocare.

Planeta Junior nasce in Spagna nel 2000 dalla joint venture tra il Gruppo Planeta ed il Gruppo De Agostini e subito si afferma come il più importante distributore del Sud Europa di contenuti di intrattenimento per bambini e giovani, diventando protagonista nei settori TV, Home Video, Licensing e Merchandising in Spagna, Portogallo, Italia, Francia e Grecia.

Il cuore del catalogo è costituito da alcuni tra i più bei classici dell'animazione come *Heidi*, *Pippi Calzelunghe*, *Ape Maia*, *Vichy il Vichingo*. Property a cui negli anni si sono aggiunte altre importantissime licenze come *Gormiti*, *Hello Kitty*, *Cuccioli cerca Amici*, *The Dog&Friends*, *Codice Atlantico di Leonardo da Vinci*, *Veneranda Biblioteca Ambrosiana di Milano*, *Magiki*, *The DaVincibles*, *The New Adventures of Peter Pan*, *The Jungle Book* e tantissime altre.

Il Gruppo ha firmato un importante accordo con Rai per trasmettere l'attesissima serie **di Ape Maia in animazione 3D**, che andrà in onda su Rai Due a partire dal 2012.

In Italia la nuova serie sarà in collaborazione con Rai Fiction.

Adatta a un pubblico di bambini (target: 3-9 anni), la serie Ape Maia in 3D (nel formato 78x11') è stata prodotta da Studio100 Animation e co-prodotta da TF1 e ZDF. Il partner di Studio100 per Spagna, Portogallo, Italia, Francia, Grecia e Cipro è il Gruppo Planeta Junior.

Planeta Junior gestisce tutte le categorie di licensing: publishing, abbigliamento, back to school, giocattolo, oggettistica, album e stickers e tantissimi altre.

In Italia sono già stati siglati numerosi ed importanti accordi di licenza dal back to school e decorazioni, tessile casa, stickers, libri, puzzles, fazzoletti di carta e contenitori per la pizza con personal care, accessori abbigliamento bambina, costruzioni componibili, calze, pigiami e costumi da bagno, carte augurali, abbigliamento bambino e bambina, decorazioni dolci, biciclette ed accessori, palloncini gonfiabili, giochi outdoor, plush standard, carte prepagate e prestissimo altri rilevanti accordi verranno comunicati.

Il Mondo dei Magiki è il nome della collana in flow pack ideata da De Agostini Editore e lanciata nel 2009 in tutte le edicole. La collezione dei Magiki accompagna i bambini più piccoli in un'atmosfera gioiosa e creativa, ricca di sentimenti positivi, in cui la natura gioca un ruolo fondamentale, così da stimolare la curiosità e il rispetto dei più piccoli verso l'ambiente. I Magiki rappresentano un mondo incantato e meraviglioso; sono degli amici sempre diversi, simpatici e coloratissimi cavallini, ma anche divertenti delfini, ognuno caratterizzato da un dono speciale, come la bellezza, il coraggio, l'amicizia; e dolcissime principesse tutte da conoscere! che hanno come fil rouge la sfera dei sentimenti e delle qualità positive: l'amicizia, l'amore, il coraggio, i sogni, la bellezza, la libertà, la magia, l'avventura, la saggezza...

Altra serie di punta è **The DaVincibles** creata e prodotta da Zodiak Active Kids, in coproduzione con Rai Fiction e Moonscoop, che gestisce la distribuzione internazionale. Planeta Junior ha firmato un accordo con De Agostini Editore S.p.A. per gestire i diritti di licensing, publishing e merchandising della serie.

Rivolta a un pubblico di bambini di età 8-12 anni, la serie nel formato 52x11', andrà in onda prossimamente su Rai Due.

I Davincibles sono già in onda in molti paesi del mondo, tra cui Australia, Taiwan, Israele e Thailandia. In Europa sono trasmessi in Portogallo, Spagna, Olanda, Belgio e Francia. In Spagna sono stati il secondo miglior programma su Clan TVE con un'audience media di 161.000 bambini tra i 4 e gli 8 anni, mentre in Francia sono stati il terzo miglior programma su Gulli con un picco di audience di 335.000 mila bambini tra i 4 e i 10 anni. Sono in progress deals per la distribuzione in altri paesi.

The New Adventures of Peter Pan è prodotta da DQ Entertainment (India) mentre De Agostini Editore S.p.A./DeAKids è uno dei coproduttori.

The New Adventures of Peter Pan, è in formato 3D HD stereoscopico, 26x22, ed ha come protagonisti Peter Pan, la fatina Tinkerbell e una Wendy di nuova generazione, i fratelli John e Michael ed il loro amatissimo cane Newfie. La serie sarà in onda su DeAKids nel 2012.

Planeta Junior ha firmato un importante accordo con DQ Entertainment per **The Jungle Book**, produttore delle serie animate in 3D CGI 52x11, già trasmessa con grandissimo successo su RAI Due e che sarà nuovamente on air nel 2012.

The Jungle Book, adatta ad un pubblico di 6-9 anni, racconta le straordinarie avventure di Mowgli e dei suoi amici, in una serie divertente e avventurosa che vede il protagonista crescere ed imparare a vivere nella pericolosa giungla.

I protagonisti di questa avventura sono il saggio e maturo orso Baloo, la giovane ed entusiasta pantera Bagheera, la tigre Shere Khan e il pitone Kaa; ma non mancheranno nuovi e intriganti personaggi, come i membri del branco dei lupi (i fratelli di Mowgli). Planeta Junior gestisce tutte le categorie di licensing per i territori Italia, Grecia e Cipro.

Il Gruppo Planeta Junior Italia ha siglato un accordo di licenza con il gruppo Mauricio de Sousa Production per la property **Ronaldinho Gaucho's Team** nata dalla collaborazione tra il calciatore Ronaldinho, pallone d'oro del 2009, e il celebre vignettista brasiliano Mauricio de Sousa.

La serie TV di cartoni animati 52x11, prodotta da GIG Italia, si rivolge ad un target 4-14 anni bambini e bambine. E' attualmente in onda su DeAKids.

Altro brand importante è **Cuccioli cerca Amici**, serie animata TV rivolta a un pubblico di bambini e bambine dai 4 agli 8 anni.

Grazie ad un accordo in esclusiva con il Gruppo Preziosi, dal 2010 Planeta Junior gestisce i diritti di licensing, publishing e merchandising di Cuccioli cerca Amici per Italia, Spagna, Portogallo, Grecia e Cipro. Composta da 52 episodi, la serie è una coproduzione Gruppo Preziosi, Meg Toys e Mondo TV.

Noddy, di proprietà del gruppo Chorion, creato da Enid Blyton, è un burattino di legno che vive nella sua piccola casa a Giocattolandia. Buono e cordiale, spesso si caccia nei pasticci ma è sempre pronto a uscirne. La serie "Make Way For Noddy" è stata venduta in più di 100 Paesi; 3 milioni di libri, tradotti in 40 lingue, vengono venduti ogni anno ed altrettanti DVD sono stati venduti dal 2002. La serie è stata trasmessa in Spagna, Portogallo, Francia, UK e Canada sulle principali emittenti televisive; in Italia è attualmente in onda su RAI YoYo.