



**Hello Kitty Peony,
bella come un fiore!**

La nuovissima collezione bagno di **Aplus** (Waldmuller) con protagonista Hello Kitty si intitola "Hello Kitty Pretty Peony" e si ispira, come dice il nome, a dei bellissimi fiori: le peonie. Il disegno delle peonie che si ripetono su tutti i prodotti e le confezioni, ricorda un giardino fiorito, ricco di petali colorati. Uno scenario romantico e quasi fiabesco in cui si ripetono riflessi di rosa, color pesca e verde. Al centro del nostro meraviglioso giardino c'è Hello



Kitty, la gattina che in questa collezione si presenta più tenera che mai con le guance rosa e seduta con lo sguardo innocente da gattina cucciola... È impossibile resistere! Il design incantevole ed i prodotti di altissima qualità per la cura del corpo fanno della collezione Hello Kitty Pretty Peony una linea di grande successo. L'assortimento propone articoli classici come il bagnoschiuma 3D a forma di personaggio, le spugne, il burrocacao, gli asciugamani magici, il bagnoschiuma e la lozione corpo in tubetto (molto ricercati per il comodo dosaggio) e molto altro ancora, tra cui delle emozionanti novità prodotte, soprattutto in forma di nuove confezioni regalo.



Planeta Junior affida a Cartorama la realizzazione di prodotti a brand Heidi

Da oltre trent'anni Heidi è amatissima dal pubblico dei più piccoli: la sua contagiosa allegria, l'amore per la vita e per la natura, la generosità, l'altruismo e la bontà ne fanno uno dei personaggi dei cartoni animati più positivi e coinvolgenti. Trasmessa per la prima volta in televisione dalla RAI alla fine degli anni Settanta, la serie continua a essere proposta nei palinsesti dei principali network, raggiungendo picchi del 26% di share, con un ascolto medio di

850.000 spettatori al giorno. Italia1, DeaKids e Fastweb sono le piattaforme che nelle ultime stagioni hanno mandato in onda il cartone animato con risultati di audience davvero sorprendenti. A partire da maggio 2011, a seguito di un accordo tra Planeta Junior Italia, licenziataria del cartone animato e del personaggio di Heidi, e Cartorama, saranno in vendita a breve tutti i prodotti del back to school, quaderni, diari, cartelle. Ed inoltre articoli gift come album foto, cornici ed infine gli articoli per il Natale, tutti con le immagini di Heidi e degli altri personaggi del cartone animato.



G! ... come Giocare: ai nastri di partenza



Con l'apertura delle iscrizioni per le aziende partecipanti sono già a pieno ritmo le attività di preparazione della quarta edizione di G! come Giocare: la rassegna aperta al pubblico - organizzata da **Assogiocattoli** e Salone Internazionale del Giocattolo con il supporto di Fiera Milano - in programma a Fieramilanocity dal 18 al 20 novembre 2011.

Dopo il successo delle precedenti edizioni, che hanno visto una costante e importante crescita del numero dei visitatori (35.000 nel 2008, 40.173 nel 2009, 51.156 nel 2010), G! come Giocare si presenta alle famiglie come un tradizionale e attesissimo appuntamento interamente dedicato al mondo dei bambini. Al tempo stesso, la manifestazione si propone nei confronti delle aziende come insostituibile occasione di confronto diretto tra i prodotti commercializzati e il pubblico dei piccoli utilizzatori: un'occasione preziosa per sottolineare la propria presenza e la propria visibilità, ma anche per suggerire stimoli e tendenze per il futuro. Ancor più numerose, quest'anno, le iniziative e le aree tematiche speciali che arricchiscono G! come Giocare di contenuti, attirando l'interesse del pubblico e dei media. A fare la parte del leone, il vasto mondo del giocattolo in tutte le sue declinazioni; accanto ad esso, troveranno posto progetti specificamente dedicati a temi specifici come l'editoria e l'area biblioteca, il modellismo, il videogame educativo, il villaggio del Natale, cui si aggiungono una serie di aree-evento dedicate al vasto pubblico di famiglie con bambini: l'alimentazione di "Mangiando s'impara", lo sport di "Sportland", l'ambiente domestico di "La Casa per Giocare".

