



Milano, 4 giugno 2008

“ Introduzione del Presidente di Assogiocattoli

- Comitato Promotore
- Premessa
- Scenario
- Filosofia e obiettivi
- Concept della manifestazione
- Settori merceologici coinvolti
- Iniziative ed eventi
- “Oscar del Giocattolo”
- Economics
- Promozione e pianificazione pubblicitaria



Organizzato da:



Comitato Promotore



TEAM MANAGERS



Sponsor tecnico



Premessa

Le aziende del settore del giocattolo richiedono un momento espositivo che permetta l'incontro tra il prodotto ed il loro cliente finale: **il bambino.**

Si avverte la necessità di dare **valore al tema del gioco** non solo come aspetto ludico, ma anche, e soprattutto, formativo della personalità del bambino, futuro adulto.

E' importante **far parlare del settore del giocattolo** nel periodo pre-natalizio non solo per raccontare le problematiche relative alla sicurezza, come avviene adesso.



Scenario

Attualmente a livello italiano vi sono alcune manifestazioni che sono rivolte al mondo del bambino e più precisamente:

1. Bimbi in fiera: è la più importante fiera italiana rivolta prevalentemente a un pubblico di donne in attesa, mamme e famiglie con bimbi da 0 a 8 anni.

Ingresso al pubblico € 9,00 – gratuito per i bambini fino a 8 anni.

Roma, 5 e 6 Aprile 2008

Milano, 11 e 12 Ottobre 2008

Bari, 22-23 novembre 2008

2. Pitti Immagine Bimbo: rassegna internazionale di abbigliamento e accessori per bambini e ragazzi.

Firenze, 18-20 gennaio 2008

Firenze, 27-29 giugno 2008



Filosofia e Obiettivi

Filosofia

Creare un evento aperto al pubblico, nel periodo pre-natalizio, dedicato ai bambini nella fascia di età compresa tra gli 0 e i 10 anni che sviluppi la conoscenza del prodotto e promuova la cultura del gioco.

Filo conduttore della manifestazione sarà quindi l'importanza del gioco nello sviluppo mentale e fisico del bambino tanto da diventare un vero "diritto" di cui la manifestazione di fa portavoce attraverso il **DECALOGO "Dichiarazione sull'importanza vitale del giocattolo"**.

Obiettivi

- “ Tre giorni dove i bambini **potranno conoscere, utilizzare e giocare** con le novità del prossimo Natale;
- “ Tre giorni di **giochi e spettacoli** dove i bambini e le loro famiglie potranno trascorrere del tempo divertendosi;
- “ Tre giorni per **riscoprire l'importanza del gioco** nella crescita e nello sviluppo del bambino attraverso iniziative mirate;
- “ Tre giorni con la **possibilità di acquistare** i giocattoli in un negozio dedicato.



Concept della manifestazione

Luogo: Fieramilanocity Pad. 1

Date: 14-15-16 novembre 2008

Durata: 3 giorni (venerdì-sabato-domenica)

Ingresso visitatori: Gratuito

Target: Bambini e pubblico generico in particolare famiglie

Dati tecnici : Superficie espositiva totale 5.000 mq. netti

3.000 mq. netti area espositiva

2.000 mq. netti dedicati ad aree tematiche e di intrattenimento.



Settori merceologici coinvolti

1. Giocattolo (tradizionale/tecnologico/didattico) + videogiochi
2. Festività
3. Prima infanzia
4. Tempo libero e sport
5. Licensing
6. Editoria di settore
7. Arredamento bambino
8. Alimentazione
9. Accessori
10. TV
11. Sicurezza del Giocattolo



Istituto Italiano Sicurezza dei Giocattoli



l'Istituto Italiano Sicurezza dei Giocattoli è stato fondato in Italia nel 1978.

La mission dell'Istituto è, infatti, quella di controllare e certificare la sicurezza di **tutto ciò che fa parte dell'universo del bambino**: dai giocattoli, ai parchi gioco, dal settore puericultura, ai mobili e all'abbigliamento per bambini.

L'istituto è stato riconosciuto, dal Ministero Attività Produttive, quale **Organismo Notificato alla Commissione Europea.**



Iniziative ed Eventi

- 1 - Toy Shop (area retail gestita da TOYS CENTER)**
- 2 - Play ground (provini e selezioni scuole calcio, basket, volley, etc.)**
- 3 – Spettacoli e momenti di intrattenimento organizzati dai singoli espositori**
- 4 - Votazione “Oscar del giocattolo”**



Oscar del Giocattolo

I visitatori della manifestazione saranno invitati a votare, via SMS, per esprimere la propria preferenza tra i giochi proposti e decretare l'Oscar del Giocattolo+per ogni categoria prevista.

Durante la manifestazione sarà allestito uno spazio dove verrà comunicata la numerazione mobile (es. 320402xxx) a cui inviare lo SMS e, una volta votato, si potrà ritirare lo premio che verrà consegnato a tutti i votanti.

Si potrà votare anche attraverso il sito web www.gcomegiocare.it (al momento in lavorazione). Iscrivendosi e partecipando via web alla votazione si riceverà un messaggio che inviterà al ritiro dello premio nei giorni di manifestazione.



Economics

Costi espositori

- Euro **100,00** al mq. (costo area nuda); prezzo promozionale per la 1° edizione
- ” Euro **75,00** al mq. (costo area nuda) per **Soci Assogiocattoli**;
- ” Acconto Euro 10,00 al mq. all’atto dell’iscrizione;
- ” Quota di iscrizione;
- ” Possibili promozioni particolari a pacchetto nel caso di sponsorizzazioni;
- ” Termine di iscrizione: **30 giugno 2008** (data ultima per poter usufruire dello sconto Soci Assogiocattoli)



Promozione e Pianificazione pubblicitaria

- Campagna informativa presso le scuole (**volantini e locandine**);
- Pianificazione pubblicitaria su *magazine* per ragazzi;
- Pubblicità sui mezzi pubblici e presso le stazioni ferroviarie (**locandine e cartelli esterni tram**)
es: - **cartelli esterni tram – n. 360 per 14gg (120 x 70)**
- Pubblicità urbana (gonfaloni, diapason, scroller) es: - **Gonfaloni – n. 200 per 15gg (100 x 140)**
- **Scroller – n. 66 per 14gg (120 x 180)**
- Campagna informativa presso Centri Commerciali, Urban Center e altri punti di interesse;
- Spot nei principali circuiti radiofonici (**Radio Reporter e Radio Number One con presenza in fiera**)
es: - **450 passaggio per 30” o più passaggi di minor durata**
- Cataloghi retailers;
- Pianificazione sui principali quotidiani locali (**Corriere della Sera, Il Giorno, Repubblica**);
- Free press (**Leggo, Metro, 24’, Corriere della Sera**);
- Spazi WEB.



A **MILANO** il primo Salone dedicato
ai **BAMBINI** e alle **FAMIGLIE**



Fieramilanocity 14-15-16 Novembre
Pad. 1 venerdì ore 10-18, sabato domenica ore 10-22 - www.gcomegiocare.it





**SALONE
INTERNAZIONALE
DEL GIOCATTOLO**

