



TANTE NOVITÀ MADE IN HASBRO A G! COME GIOCARE

3 giorni di gioco, divertimento e creatività dedicati a tutti i bambini dagli 0 ai 90 anni

Milano – novembre 2009. Dai Transformers alle spade laser di Star Wars, dai teneri PetShop ai mitici My Little Pony: Hasbro porta tutte le novità del Natale a G! Come Giocare, la più importante manifestazione dedicata al gioco, ai bambini e alle loro famiglie. Una tre giorni di divertimento davvero speciale, e un'occasione unica per i più piccini per toccare, provare e scoprire i propri giocattoli preferiti, tra tantissime attività da fare insieme a mamma e papà: gare di trasformazione, sfilate, partite a Monopoly e anche una speciale scuola di cucina dedicata ai piccoli chef, che potranno mostrare tutta la loro creatività grazie alla pasta da modellare PlayDoh.

Hasbro, da sempre attenta a promuovere il gioco come elemento ludico ma anche formativo della personalità del bambino ha, infatti pensato a una serie di iniziative che consentiranno la massima interazione tra i bambini e i loro genitori, con lo scopo di farli divertire il più possibile grazie alle tante novità presentate in vista del Natale. La supercameretta allestita da Hasbro sarà, infatti divisa in 4 aree tematiche, per trasformare in realtà i desideri di tutti i bambini: dai maschietti alle femminucce fino ai più piccini.

Nell'area dedicata ai maschietti i protagonisti saranno i robot veicoli più amati del mondo, i **Transformers**. I bambini si sfideranno in una gara a tempo, vincerà chi ultimerà la trasformazione del proprio Transformers nel minor tempo possibile. Inoltre i più piccoli potranno giocare con le Action Figures raffiguranti i protagonisti dei kolossal cinematografici Transformers oppure con gli eroi di **Star Wars** e scoprire tutte le novità ispirate all'ultima serie animata della saga più famosa di tutti i tempi.

L'area dedicata alle femminucce sarà una vera e propria location per le sfilate. Le piccole aspiranti stylist saranno chiamate nel backstage della sfilata a decorare i fratelli maggiori dei **PetShop**, ovvero i **DecoPet** e per farlo dovranno utilizzare tutto il loro estro. Questi cuccioli, dai grandi occhi in stile manga sono alti 10 cm e grazie alla loro simpatica testolina possono essere decorati utilizzando stickers dalle forme più svariate (stelline, fiori, cuoricini etc) oppure degli speciali pennarelli glitter. Poi, una volta accesi i riflettori, tutti in passerella per mostrare le proprie originali creazioni. Tanto spazio per la fantasia anche grazie a **My Little Pony**, le giovani creative dovranno realizzare con fiocchi e nastri delle esclusivissime Borsette My Little Pony.

Nello spazio dedicato ai Games ci sarà la possibilità di giocare con il nuovo **Monopoly**, di casa Hasbro, quello con la **Y finale** che si presenta con alcune novità ma con la giocabilità di sempre. Inoltre, bambini e genitori potranno testare la propria velocità e i propri riflessi sfidandosi a **Pictureka** o ancora metteranno alla prova le loro capacità di mimi in sfide a squadre grazie ad **Indomimando**.

I più piccoli invece vestiranno i panni dei grandi chef per un concorso gastronomico a base di pasta **PlayDoh** utilizzando per la realizzazione dei propri piatti la divertentissima **Spaghetti Mania**. Gli amanti delle quattro ruote scenderanno in pista per partecipare alla "Corsa di Bolidi Morbidosi", troveranno, infatti ad attenderli una fantastica scuderia composta da **Tonka Chuck & Friends** e i suoi rombanti amici.

MediaHook: Michele Nigro – m.nigro@mediahook.it - Tel. 02.45486501



Hasbro è leader mondiale nella realizzazione di prodotti per il divertimento e per il tempo libero dedicati ai bambini e alle famiglie. In tutto il mondo Hasbro distribuisce i marchi di giocattoli più famosi e amati in assoluto: per la divisione toys troviamo Transformers, Star Wars, G.I. Joe, Baby Alive, Littlest Pet Shop, My Little Pony, Fur Real Friends. Per quella infanzia e prescolare Playskool e Play-Doh; per la divisione Games MB Giochi e Parker Trivial Pursuit, Subbuteo, Taboo, Cluedo, Allegro Chirurgo, Twister. Infine per la divisione Wizard of The Coast: Magic The Gathering, The Eye of Judgement. Attraverso i suoi prodotti Hasbro assicura il più alto livello di qualità e sicurezza, trasmettendo un universo valoriale fatto di allegria, amicizia e divertimento per i bambini dai 0 ai 90 anni. Per maggiori informazioni www.hasbro.it.