



200 MQ PER LIBERARE LA CREATIVITÀ!

Area dedicata ai nuovi giochi da tavolo **LEGO®**

Tantissimi tavoli gioco e **migliaia di mattoncini**

Esposizione delle **Stelle di Natale LEGO 2009**

PARTECIPERÀ A



... ed un vero e proprio zoo con tanti animali interamente realizzati in mattoncini!



come giocare

Con la collaborazione di:



Regione Lombardia
Gioventù, Sport, Turismo e
Scienze

Con il patrocinio di:

Milano



Comune di Milano
Assessorato alle Attività Culturali

20-21-22
NOVEMBRE 2009
dalle ore 10 alle ore 20
INGRESSO GRATUITO

fieramilanocity

PAD.3 - P.ta Colleoni

Uno stand di più di 200 mq, in cui i bambini avranno la possibilità di giocare liberamente. Questo lo scopo della presenza LEGO® a G come Giocare!, in linea con il nobile fine della manifestazione.

Una vasta zona sarà dedicata ai LEGO Games, i giochi da tavolo in lancio a marzo 2010, assoluta novità che rappresenterà l'ingresso in una nuova categoria. Bimbi e genitori potranno accomodarsi e giocare, assistiti da hostess che spiegheranno le regole del gioco... che, in pieno spirito LEGO, possono essere del tutto stravolte!

Per sottolineare l'importanza della partnership con Disney che avrà inizio nel 2010, ci sarà un angolo dedicato a LEGO Toy Story, in cui farà bella mostra un Buzz Lightyear di 180 cm di altezza che farà l'occhiolino a Woody, esposto nello stand Disney vicino.

Non potrà chiaramente mancare una ricca vetrina dei prodotti Stelle di Natale LEGO 2009, in un'area simpaticamente allestita a festa.

Altra grande attrazione lo ZOO: un'esposizione di tanti animali LEGO a grandezza più o meno naturale arricchirà il nostro stand e catturerà l'attenzione di tutti i bambini... e non solo!

The **LEGO Group** is a privately held, family-owned company, based in Billund, Denmark. It was founded in 1932 and today the group is one of the world's leading manufacturers of play materials for children, employing approximately 4,500 people globally. The LEGO Group is committed to the development of children's creative and imaginative abilities. LEGO products can be purchased in more than 130 countries. LEGO and the LEGO logo are trademarks of The LEGO Group. ©2009 The LEGO Group.

Per ulteriori informazioni:

LEGO S.p.A.

Manuela Mautone

Trade Marketing & Events Manager

Corso Sempione, 6 – 20154 Milano

tel. 02 31926.212 mobile 340 9969954 fax 02 31926.236

email manuela.mautone@LEGO.com