



NICKELODEON A G! COME GIOCARE

Tre giorni per colorare tutto di arancione!

Quest'anno **Nickelodeon** invaderà con la sua allegria ed i suoi personaggi **G! come giocare**, il salone del gioco e del giocattolo dedicato a ragazzi, bambini e famiglie, con una grandissima area dedicata al canale ed al nuovo arrivato **Nick jr**.

Con la nascita di **Nick jr** e di **Nickelodeon+1**, **Nickelodeon** è cresciuto ed è oggi un network per bambini e ragazzi, con proposte e personaggi per tutte le età, dai 3 ai 13 anni.

La missione è sempre la stessa: **divertire educando**, promuovendo i valori originari del canale come **amicizia** e **relazione**, **avventura** e **scoperta**, e non ultima la **sensibilità all'ambiente**, che si esplica attraverso campagne come **Ti Voglio Tanto Verde** organizzata con il WWF.

Il "**mondo Nickelodeon**" ha guadagnato la **fiducia dei genitori** grazie alla sua attenzione ai contenuti e ai bisogni dei ragazzi. Nickelodeon parla ai giovani con un linguaggio vicino a loro e racconta storie della loro quotidianità in cui possono identificarsi.

Nickelodeon è il giusto equilibrio tra il **puro divertimento** e lo **stimolo alla curiosità** e alla **scoperta**, un posto dove tutti possono esprimersi, dove la diversità è coccolata e la regola è essere aperti agli altri. A **Nickelodeon sono i ragazzi ad essere al centro** con le loro idee, i loro gusti e i loro bisogni.

All'interno della fiera **Nickelodeon** ha uno spazio diviso in due zone, una dedicata al canale **Nickelodeon** e una al nuovo nato **Nick Jr**. In questa zona si potrà giocare con i personaggi più famosi e amati dell'universo Nick jr **Dora**, **Diego** e i **Barbapapà**. In più ci saranno attività di intrattenimento con animatori che coinvolgeranno i piccoli con giochi e quiz sui personaggi della rete.

All'interno dello stand di **Nickelodeon** si potranno conoscere i personaggi di punta della rete.

Primi fra tutti gli esilaranti **Pinguini di Madagascar** protagonisti di una nuovissima serie tv in anteprima esclusiva su Nickelodeon. Skypper, il capo della banda, aspetterà tutti i suoi fan per scattare delle foto insieme a lui.

Per tutti coloro che hanno un talento particolare, buffo e divertente, ci sarà la possibilità di esibirsi nel corner dedicato ad **iCarly**, la serie più tecnologica della tv. Sarà infatti allestito un vero e proprio set dove chiunque potrà esibirsi, ed i migliori potranno rivedersi su www.icarly.com.

Un'altra novità della programmazione di **Nickelodeon**, presentata presso lo stand è **Avventura da paura!**, il nuovissimo mystery game in onda da dicembre: una caccia al tesoro nei luoghi più misteriosi d'Italia, solo le squadre dei ragazzi più coraggiosi potranno partecipare.

G! Come giocare, Nickelodeon e Nick jr vi aspettano dal 20 al 22 Novembre a Milano
Fieramilanocity – Pad.3 - Porta Cassiodoro/Colleoni - dalle 10.00 alle 20.00
INGRESSO GRATUITO