



IL BARBIE PINK TOUR TORNA E FA TAPPA A MILANO A G! COME GIOCARE

Il Barbie Pink Tour allunga il suo percorso lungo la penisola e ha scelto come nuova tappa a Milano proprio G!come giocare il salone dedicato al gioco, ai bambini e alle loro famiglie, in programma nel weekend dal 20 al 22 novembre prossimo presso Fieramilanocity.

Dopo il grande successo della prima edizione, torna G!come Giocare, l'innovativa manifestazione ideata e organizzata da Assogiocattoli e dal Salone Internazionale del Giocattolo con il supporto di Fiera Milano International.

Lasciando invariata la formula dello scorso anno, saranno tre giorni di giochi, spettacoli e attività ricreative per i bambini tra 0 e 14 anni che, insieme alle loro famiglie, saranno i protagonisti assoluti della manifestazione e Mattel ha scelto proprio questa eccezionale vetrina per riprendere il Barbie Pink Tour con le nuove 5 tappe aggiunte a grandissima richiesta, la prima delle quali sarà proprio

dal 20-22 novembre a G! come Giocare Milano
Milano Fiera City Padiglione 3 Porta Teodorico / Colleoni

Barbie ha aperto le porte del suo Camper Rosa non solo alle bambine, ma anche a tutte le mamme e il successo è stato PLANETARIO. Solo per citare alcuni dati: **a Venezia Mestre 2.413 le visite registrate, a Roma 3.419, nelle tappe siciliane di Catania e Milazzo 2.647**, un vero bagno di folla per la fashion doll più famosa di tutti i tempi, code infinite per permettere a mamme e bambine di accedere alle diverse aree di intrattenimento: 120 mq di divertimento in un gigantesco TIR glamour e completamente rosa... rosa Barbie naturalmente Pantone 219C.

Le attese per la tappa a G!come giocare sono quindi altissime .

Le attività da svolgere da parte delle bambine sono molteplici:

- in anteprima la visione del Film "Barbie e le Tre Moschettiere",
- disegnare, colorare e creare tantissimi oggetti divertenti e alla moda
- truccarsi come una vera diva ispirandosi a Barbie
- giocare, giocare e ancora giocare con tutte le novità del 2009.

Mentre le bambine sono occupate a giocare con Barbie, le mamme si potranno rilassare in un Barbie-salotto completamente dedicato a loro.

Immagini nostalgiche che le porteranno indietro nel tempo, ai loro ricordi di bambine a quando giocavano e si divertivano a inventare storie con Barbie.

L'esposizione di numerose Barbie da collezione farà da cornice a questo magico momento.

Sia nei centri città che all'interno dei centri commerciali, anche nel corso di questa straordinaria celebrazione del 50° anniversario di Barbie, non è mancata la sua inseparabile, mitica e ineguagliabile **Fiat 500**, creata appositamente per lei dalla nota casa torinese. Un'occasione in più per le bambine di incontrare e farsi fotografare con Barbie. La Fiat 500 di Barbie sarà presente anche per la tappa di G! come giocare naturalmente, per essere ammirata e fotografata da mamme, papà e bambine.

- Il Pink Barbie Tour, il pink event più alla moda dell'anno, è supportato dai tanti "amici" di Barbie: Stamp (biciclette), Universal, Coriex (borse), Panini (album e figurine), Medicea (toilettes e make up), Siport (calzature), Doimo CityLine (arredamento), Edicart (libri), Pierre Bonnet (orologi), Perletti (ombrelli e mantelline pioggia), Nuova Faro (giochi di imitazione), IDF Dolciaria, Oregon Scientific (computer educativi), Inottica (occhiali)

Un vero e proprio universo rosa per sognare e divertirsi con il mondo di Barbie.

Milano, novembre 2009

Per ulteriori informazioni contattare:

Ufficio stampa:

Luisa Bianchi (luisa.bianchi@carlovittoriotesti.it)

Linda Kemp (lindakemp@geraldini.com)

Via Carlo Freguglia, 8

20122 Milano 02-45409462