



COMUNICATO STAMPA

LISCIANIGIOCHI A “G!COME GIOCARE” PUNTA SUGLI EDUCATIVI.

Tante novità per imparare giocando: boom di vendite per Carotina Luminosa, Piccolo Genio, Winx, Ben 10, Focus Junior e Teletubbies.

A disposizione dei ragazzi uno spazio per divertirsi (pad. 3, stand B-11)

I giocattoli del Gruppo Lisciani saranno sotto i riflettori a “G come Giocare”, il salone in programma a Fieramilanocity dal 20 al 22 novembre 2009.

L'azienda abruzzese (**padiglione 3, stand B-11**) presenta i suoi prodotti di maggior successo di vendite sul mercato italiano, con tante novità per il Natale 2009/2010 tra i quali Carotina Luminosa, Piccolo Genio, Winx, Ben 10, Focus Junior e Teletubbies.

Dagli educativi agli elettronici, dai puzzle ai giochi di società, dai computer agli scientifici, i giocattoli ideati e prodotti dal Gruppo Lisciani saranno a disposizione di tutti visitatori che non solo potranno guardarli come in una vetrina, ma anche divertirsi ad usarli per la prima volta.

“Punto di forza della nostra azienda è non aver mai abbandonato l'obiettivo educativo di ogni prodotto – spiega Franco Lisciani, titolare e amministratore delegato dell'azienda – frutto dei nostri studi o di licenze che inducono i ragazzi a imparare giocando, a stimolare la creatività e il divertimento con i personaggi diventati dei veri e propri compagni della quotidianità”.

I piccoli potranno dilettersi con le novità della **linea Carotina Luminosa super bip**: dal *Laboratorio 50 giochi alla Carotina luminosa mille domande parlante*, dal *Tavolino molto attivo* alla *Carotina Filastrocche e indovinelli*.

Avvolte dall'atmosfera del brand **Winx** le bambine potranno invece liberare la loro creatività con il kit *“Magiche creazioni per la tua cameretta”* o creare fantastici gioielli in compagnia del brand My Melody. E per i più piccini allegri **tappetini multiattività** con incastri giganti, tessere, filastrocche e indovinelli e numerosi **puzzle duple-face** da comporre e colorare.

Chi desidera vivere l'esperienza di **Ben10**, l'eroe di Cartoon Network, potrà invece sconfiggere i nemici con *“Caccia all'alieno”* o sfogliare un libro-gioco dedicato al mitico personaggio.

Per gli appassionati di **computer** sarà divertente imparare parole, numeri e logica in compagnia di Carotina, con *Computer Carotina Light Display*, o dei Teletubbies con il *Computer* parlante e interattivo *dei Teletubbies*. Nello spazio dedicato agli **elettronici** i bambini potranno dilettersi con *Astronave Abc*, *il Bosco degli indovinelli*, *l'Enciclopedia parlante dei Teletubbies* e tanti altri giochi educativi ricchi di effetti sonori e luminosi.

Tante le novità Liscianigiocchi della linea **scientifici** per l'apprendimento disciplinare: dal *Focus Brain trainer Penna smart* al *Focus Junior Combattimenti preistorici*, dal *Laboratorio di botanica a Scuola di magia*.

CHI E' LISCIANIGIOCHI

Ricerca e sperimentazione sulle strategie di apprendimento dei bambini. È questa la filosofia del Gruppo Lisciani (con sede a Sant'Atto di Teramo), fondato oltre trent'anni fa dal professor Giuseppe Lisciani, medaglia al merito educativo del Presidente della Repubblica, ancora oggi presidente dell'azienda affiancato dai figli Franco e Davide (titolari e amministratori delegati) e dalla figlia Alessandra, che hanno contribuito a farne un'azienda leader italiana nella produzione e nella distribuzione dei giocattoli e libri per ragazzi.

L'azienda è dotata di forte integrazione verticale e dunque è in grado di svolgere con proprie strutture e con risorse interne tutte le fasi della vita dei prodotti garantiti dai marchi **Liscianigiocchi** e **Liscianiscuola**, dall'ideazione alla produzione, dalla distribuzione all'assistenza post-vendita.

Il Gruppo Lisciani è dotato di un efficiente **Centro di ricerca** fondato e diretto dal professor Giuseppe Lisciani che si avvale di un **Comitato scientifico che annovera numerose personalità nel campo della pedagogia e della psicologia infantile, oltre a docenti universitari, direttori didattici, insegnanti e genitori.**

La peculiarità della struttura di sviluppo prodotto risiede nella presenza di due fattori operativi: una vera e propria redazione editoriale, frutto del know-how storico dell'azienda e un ufficio di sviluppo prodotto per coniugare bisogni e prodotti su più segmenti di mercato.

Tutti i prodotti con taglio *educational* sono caratterizzati dall'**originale Tabella dei valori educativi**, uno strumento che evidenzia le varie aree di esperienza e di sviluppo della personalità del bambino e descrive analiticamente il potenziale educativo di ciascun gioco, rappresentando così un prezioso strumento per i genitori e gli insegnanti.

Altrettanto esclusivo è “La Via della Ludattica”, un percorso attraverso il quale il gruppo Lisciani si afferma azienda leader nella creazione, produzione e distribuzione di prodotti per intrattenere e insegnare in modo ludico e creativo. Nascono così numerosi prodotti, dai giochi educativi alle attività creative e manipolative, dai libri per piccini e ragazzi alle guide didattiche, dai testi di parascolastica ai computer educativi.

Il Gruppo Lisciani ha una struttura di distribuzione molto complessa che opera sia sul mercato italiano sia all'estero e che consente la presenza dei prodotti su più canali di vendita: canale giocattolo, libreria, cartoleria, Gdo (iper e supermercati), canale rateale diretto, distributori all'estero, struttura vendita scolastica e parascolastica

Ufficio Stampa: Marzia Aquilio – Tel. 338.3052224 – aquilio@virgolacom.it
virgola comunicazione tel. 085.4715036