



**SALONE
INTERNAZIONALE
DEL GIOCOTTOLO**



COMUNICATO STAMPA

G!come Giocare

**Tre giorni in Fiera a ingresso gratuito per giocare
e divertirsi senza limiti, tutto sotto il segno della sicurezza e
della lotta alla contraffazione!**

Torna "G!come Giocare", il salone dedicato al gioco, ai bambini e alle loro famiglie, in programma nel weekend dal 20 al 22 novembre prossimo a fieramilanocity.

Milano, 19 novembre 2009 - Dopo il grande successo della prima edizione, che ha contato oltre 35mila ingressi, torna G!come Giocare, l'innovativa manifestazione ideata e organizzata da Assogiocattoli e Salone Internazionale del Giocattolo con il supporto di Fiera Milano.

Lasciando invariata la formula dello scorso anno, saranno tre giorni di giochi, spettacoli e attività ricreative per i bambini tra 0 e 14 anni che, insieme alle loro famiglie, saranno i protagonisti assoluti della manifestazione: i giocattoli saranno a disposizione di tutti i visitatori che potranno non solo guardarli come in una vetrina, ma divertirsi a usarli e provarli, scoprendo in maniera tangibile tutte le novità del prossimo Natale.

In un'atmosfera gioiosa, i bambini potranno partecipare a rappresentazioni di fiabe, spettacoli di magia, intrattenimenti musicali, giochi di società, come pure a tornei di basket, calcetto e tiro al bersaglio. Potranno dar sfogo alla loro fantasia e creatività, imparando, ad esempio, a costruire castelli, creare decorazioni natalizie, pilotare auto e moto elettriche.

G!come Giocare vuole quindi essere un momento di promozione della cultura del gioco che non viene valorizzato solamente nel suo aspetto ludico, ma soprattutto educativo e di formazione della personalità del bambino. Diversi sono gli eventi che Assogiocattoli organizza in tal senso con aziende e istituzioni che condividono e partecipano allo spirito della manifestazione.

C come Cultura. Primi fra tutti sono in programma due eventi culturali: "*Quotidiano in mostra*" e "*B!come Biblioteca*", con il supporto del Premio Bancarellino e la presenza degli editori Giunti, Mondadori, Piemme e Salani. I piccoli visitatori avranno l'opportunità di diventare giornalisti per un giorno, intervistando le persone presenti in fiera e scrivendo, con l'aiuto di un editorialista, gli articoli che verranno pubblicati sul quotidiano in edicola il giorno dopo. E anche, in una libreria creata ad hoc, i bambini potranno immergersi nella lettura dei molti libri messi a disposizione dalle case editrici.

M come mangiare. Grazie all'evento "Mangiando s'impara", curato da Vitamine Milano, i bambini possono divertirsi ad apprendere con il cibo, giocare con i colori, i profumi, i sapori, la consistenza degli alimenti ed elaborare le materie prime. Come fare, per esempio, "La Spesa Intelligente" all'interno del supermercato? Il gioco è proprio questo, non certo tutta cioccolata o solo patatine: una sana alimentazione si basa sulla scelta di pasti bilanciati, ricchi di verdure e di frutta. Dopo la spesa tutti i bambini riceveranno un premio, ma per i più bravi il regalo sarà doppio!

E dopo aver fatto le compere cosa mangiare a colazione, a pranzo, a merenda? Nell'area della colazione i bambini giocano passando all'interno dei tubi dei biscotti per poi tuffarsi in un'enorme tazza di "latte", oppure preparano l'impasto per i biscotti da infornare e mangiare

caldi. Infine, nel "Laboratorio di cucina", si impastano farina e uova per le tagliatelle del pranzo, e si spalma la marmellata sulle fette di pane per una merenda d'altri tempi.

V come Vivere la casa. La casa è il luogo principale delle relazioni tra genitori e figli. Il tempo trascorso a casa, insieme, è sempre più raro e il gioco lo può rendere più prezioso. Ecco perché "La casa per giocare" è un evento per le famiglie che ruota attorno alla proposta di ambiente domestico pensato per giocare, progettato da Marta Meda e dallo studio Metodot.

La casa per Giocare è allestita con una serie di proposte alternative di camere per bambini: la nuova camera in versione tessile, la proposta per il ragazzino contemporaneo e per le bambine più romantiche, la camera per sognare in stile country chic. Ma anche oggetti fantastici destinati alla tavola e libri educativi e libri gioco. E mentre i bambini entrano negli spazi, provano e testano gli arredi, i genitori verificano la soluzione d'arredamento e ricevono consigli e suggerimenti per la loro casa.

R come Responsabilità. In un ambito diverso, ma sempre con finalità educativa, è l'iniziativa realizzata con la Polizia Municipale di Milano: i bambini avranno a disposizione una pista ciclabile con una segnaletica creata apposta per loro e dove verranno dati importanti consigli e insegnamenti su come comportarsi "per la strada".

E come ecologia. Grande attenzione è data anche al tema della eco-sostenibilità, grazie alla presenza di Re.Media, il consorzio che gestisce i rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche, che con *Remigia*, la locomotiva che mangia le pile, educa i bambini e le loro famiglie all'importanza di un corretto smaltimento dei materiali. Inoltre G! COME GIOCARE è un evento a Impatto Zero®. Le emissioni di CO2 generate sono state compensate con la creazione di nuove foreste.

D come Diritti dell'Infanzia. Inoltre, questo anno, nel giorno di inaugurazione della fiera - venerdì 20 novembre - si festeggia il ventesimo anniversario della "Convenzione sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza" e, nel voler sottolineare il diritto al gioco da parte di tutti, la mattinata sarà dedicata ai disabili, promuovendo, in collaborazione con l'Assessorato alla Salute del Comune di Milano, spazi di gioco e di iniziative aperte a circa 750 persone con handicap provenienti dai centri gestiti dallo stesso Comune.

S come Sicurezza. Dedicata ai genitori è invece un'area rivolta alla sicurezza del giocattolo, tema reso ancor più attuale dall'entrata in vigore della nuova Direttiva Europea.

Insieme ad Assogiocattoli, saranno presenti l'Istituto Italiano per la Sicurezza dei Giocattoli e la Camera di Commercio di Milano, impegnata nella lotta alla vendita di giocattoli fuori norma. I visitatori potranno ritirare materiale informativo e rivolgere domande ad esperti su vari argomenti riguardanti la sicurezza e la contraffazione delle merci.

Lo spazio espositivo è cresciuto, raddoppiando le dimensioni della scorsa edizione, e, se si comprendono le aree rivolte alle attività di intrattenimento, spettacolo e gioco collettivo, la superficie totale a disposizione del pubblico diventa di ben 10.000 metri quadrati.

**Il Salone sarà aperto al pubblico, con ingresso gratuito nei giorni 20 - 21 - 22
Novembre 2009 dalle 10.00 alle 20.00. Fieramilanocity - Pad.3 - Porta Colleoni.**

**Maggiori e ulteriori informazioni su G!come Giocare e sugli eventi collegati sono
disponibili sul sito web**

www.gcomegiocare.it

Per informazioni Ufficio Stampa

Fiera Milano

Rosy Mazzanti: rosy.mazzanti@fieramilano.it - 02.49977456

Elisa Vittozzi: elisa.vittozzi@fieramilano.it - 02.49977456