



G! come Giocare invita bimbi e famiglie a Milano

E tre! Giunge alla terza edizione la rassegna aperta al pubblico dedicata a tutte le dimensioni del divertimento per l'infanzia: l'appuntamento è a fieramilanocity dal 19 al 21 novembre 2010

G! come Giocare giunge alla terza edizione dopo il successo riscosso nel 2009, con oltre 40.000 visitatori intervenuti. La rassegna aperta al pubblico organizzata da Assogiocattoli e Salone Internazionale del Giocattolo con il supporto di Fiera Milano avrà luogo **dal 19 al 21 novembre a fieramilanocity**, dove prenderanno vita eventi, iniziative e dimostrazioni dedicate a tutta la famiglia, con un occhio di riguardo per i bambini di ogni età.

La manifestazione sarà vissuta dai visitatori come un mondo di divertimento coinvolgente, dove i **giocattoli verranno raccontati come mezzo di socialità e strumento per promuovere la formazione e la crescita del bambino in modo armonico e completo**. Una dimensione sana del gioco coinvolge i produttori dei giocattoli e degli oggetti per la puericultura come attori primari dell'educazione dei piccoli, insieme, ovviamente, alle famiglie, che devono scegliere i giochi più sicuri e stimolanti per i loro figli.

Come ogni anno, la manifestazione diventa un momento di confronto diretto tra i prodotti proposti dalle imprese e il giovane pubblico a cui essi sono diretti: il modo con cui concretamente i bambini approcciano ai giocattoli può infatti suggerire ai costruttori come creare oggetti e mondi piacevoli e utili alla fantasia e libertà di espressione ludica dei piccoli.

L'esperienza diretta è infatti il comune denominatore di tutte le proposte di **G! come Giocare**, che prevede quest'anno **numerose aree dedicate a tanti interessanti temi, dai giochi più classici al modellismo dinamico, con automobiline e ogni sorta di mezzo telecomandato da provare e guidare da soli, o da osservare in avvincenti dimostrazioni**.

Tra le esperienze educative più significative di quest'anno vi è certamente l'evento **"Mangiando s'Impara"**; l'urgenza di educare/ci ad una corretta alimentazione è tale da rappresentare il tema scelto per EXPO 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita". Nell'area dedicata al food di G! come Giocare si potrà, infatti, trattare aspetti diversi legati al settore dell'alimentazione e del cibo e al cibo come veicolo di socializzazione. Un percorso per orientare i piccoli consumatori ad avere un ruolo sempre più attivo nella conoscenza degli alimenti: dalla sana alimentazione ai meccanismi dei cicli naturali. Un buon rapporto con il cibo è indice di un buon rapporto con se stessi, la consapevolezza di ciò che si mangia è perciò una tappa utile nella crescita. Viene proposta, giocando, la filiera produttiva: come e quando viene prodotto il cibo che mangiamo, cos'è la stagionalità e la corretta alimentazione. Il tutto completato da varie attività quali: i giochi in cucina, facendo creare ai bambini la merenda della giornata; il percorso sensoriale dove i bambini devono capire gli alimenti attraverso i cinque sensi; la spesa intelligente dove i piccoli consumatori possono fare una spesa equilibrata; ortolandia dove i bimbi possono fare un po' di botanica e capire come vengono seminati ortaggi e frutti di diversa provenienza.

Se infatti "il gioco è cibo per la mente", aprire la mente sul cibo più genuino significa, per i più piccoli, trovare tutti gli stimoli giusti per crescere davvero.

A **G! come Giocare** spazio anche al divertimento per lettura: in manifestazione sarà allestita infatti **“la Biblioteca del Bambino”**, un’area appositamente studiata come zona relax dove i bambini potranno scegliere i preferiti tra i tanti libri che metteranno a disposizione le case editrici e perdersi tra le pagine con la loro infinita fantasia.

Anche le scuole, protagoniste della formazione culturale dei bambini, saranno accolte da **G! come Giocare** nella giornata di venerdì 19 novembre, infatti, con iniziative e proposte volte a dare valore, divertendo, alle possibilità formative del gioco.

Nell’ambito di G! come Giocare il progetto **La Casa per Giocare**, alla sua seconda edizione, si qualifica come ambito rivolto alla famiglia, con la riproposizione di un ambiente domestico reale pensato ed allestito “a misura di bambino”. Elementi di arredo, materiali, accessori compongono così una vera e propria casa in cui i bambini e i loro genitori potranno sperimentare direttamente una serie di soluzioni proposte da aziende selezionate. A completare il progetto, da quest’anno è previsto anche uno spazio “outdoor”, sia privato (con arredi, elementi e giochi da giardino) che pubblico (con la partecipazione di importanti aziende partner su iniziative specifiche in ambito editoriale, finanziario, informatico).

Varietà sarà la parola d’ordine degli espositori di **G! come Giocare**: dai giocattoli per i più piccoli ai giochi da tavolo e di società per tutta la famiglia, dai giocattoli tradizionali ai più innovativi **Videogames, fino ai piccoli e grandi oggetti per praticare sport, un’altra dimensione del gioco che non può mancare nella vita di un bimbo.**

Il tutto vissuto in piena sicurezza, garantita dalla qualità dei prodotti e dei giochi proposti in manifestazione.

Il clima natalizio del periodo, poi, sarà propizio anche per Babbo Natale: i giovani visitatori infatti potranno scandagliare le ultime proposte lanciate dai produttori in vista del Natale 2010 e scrivere la lettera con la lista dei loro desideri dopo aver provato con mano ogni loro sogno...

Immane situazione tipica dei mercatini natalizi, con il **Villaggio del Natale**: uno spazio dedicato al magico mondo del **Natale** e della **decorazione** ... un vero e proprio mercatino con **alberi, decorazioni, presepi, carte, luci, fiori, tessuti** ... **un’ambientazione** suggestiva e coinvolgente ... una **casetta** del villaggio esclusiva per ogni singola merceologia ... uno spazio comune dove i **bambini possono addobbare gli alberi e allestire i presepi** ...

G! come giocare 2010 ... un ulteriore spunto verso una consapevolezza maggiore per il gioco, vissuto come concreta e gradevole esperienza che si desidera ripetere e fare propria!!!

Per informazioni:
Ufficio Stampa
Fiera Milano Spa
Rosy Mazzanti – Elisa Vittozzi
Tel. 02 4997 7456