

GIOCHI PER TUTTI
Gi come Giocare

Nasce a Milano un nuovo Salone dedicato al gioco, ai bambini e alle loro famiglie: si svolgerà da venerdì 14 a domenica 16 novembre 2008 in fieramilanocity al padiglione 1 e sarà un evento nuovo nei contenuti e nella formula, a cominciare dal target di riferimento dei visitatori, i bambini nella fascia di età compresa tra gli 0 e i 10 anni e tutto il loro mondo, famiglie in primis. Gi come Giocare nasce dalla volontà di creare un palcoscenico che promuova la cultura del gioco e che attribuisca al gioco un valore, non solo come aspetto ludico ma anche come aspetto formativo della personalità del bambino. Questo il filo conduttore della manifestazione. Tre giorni di spettacolo dove i bambini potranno trascorrere tempo divertendosi, scoprendo le proposte e le tendenze di un mercato sempre più vivo e stimolante e giocando con tutte le novità del prossimo Natale. Una kermesse particolare, un po' magica ma allo stesso tempo concreta occasione di business per le aziende espositrici che qui avranno la possibilità di promuovere i propri prodotti in un periodo dell'anno strategico per le vendite - quello pre-natalizio - incontrando direttamente i loro clienti finali. Il Salone sarà dunque aperto al pubblico e con ingresso gratuito per tutti e tre i giorni e al suo interno sarà anche possibile acquistare una selezione dei prodotti esposti presso il Toy Shop, uno speciale negozio allestito dalla società già gestore dei punti vendita Toy Center. Oltre ai giocattoli tradizionali, tecnologici e didattici, ci saranno videogiochi ma anche prodotti per la prima infanzia, lo sport e il tempo libero, editoria di settore e anche alimentazione. Presente anche uno spazio informativo dedicato alla sicurezza del giocattolo dove i visitatori potranno ritirare opuscoli e rivolgere domande ad esperti su vari argomenti riguardanti proprio la sicurezza del giocattolo, la contraffazione delle merci e lo smaltimento dei giochi. La manifestazione ideata ed organizzata da Assogiocattoli-Salone Internazionale del Giocattolo e gestita da Fiera Milano International è stata fortemente voluta e sostenuta da un comitato promotore del quale fanno parte marchi illustri come Clementoni, Flora, Giochi Preziosi, Gruppo Cartorama, Mattel, Peg Perego, Team Managers, Top Company.