



## capitale della creatività

Dal 10 al 12 Ottobre Bergamo si trasformerà nella culla della creatività: la città lombarda ospiterà infatti **CreAttiva**, la fiera delle arti manuali progettata per non essere semplicemente un'esposizione bensì un vero e proprio laboratorio di idee, un punto di incontro per tutti coloro che lavorano ed operano in ambito creativo. All'interno della

Fiera di Bergamo troveranno spazio un settore espositivo, che vedrà la presenza di qualificate aziende, e una serie di corsi a tema che non mancheranno di suscitare l'interesse dei visitatori: il nome stesso della fiera, che unisce i concetti di "creatività" e "attività", chiarisce come essa si proponga di "attivare la creatività" di espositori e visitatori. Bergamo CreAttiva si rivolge ad un pubblico eterogeneo, con settori che tradizionalmente appassionano maggiormente gli uomini (come il bricolage o il modellismo), altri che coinvolgono in prevalenza il pubblico femminile (lavorazione dei tessuti, patchwork) ed altri ancora dedicati ai bambini e allo sviluppo della loro manualità e creatività.

## Debutta G! come Giocare

Si svolgerà a Milano, dal 14 al 16 Novembre **G! come Giocare**, il salone del gioco alla sua prima edizione, che propone tutte le novità del settore e si rivolge in modo particolare ai bambini e alle loro famiglie. La manifestazione, ospitata dal padiglione 1 di Fieramilanocity, sarà aperta al pubblico con ingresso gratuito per tutta la durata e offrirà una panoramica completa delle principali novità del settore in un periodo clou come quello pre-natalizio. Oltre ai giocattoli tradizionali di ogni genere e ai videogiochi, il salone proporrà anche prodotti per la prima infanzia, lo sport e il tempo libero, editoria di settore, alimentazione, che potranno essere acquistati direttamente presso il Toy shop allestito per l'occasione. Tema conduttore della manifestazione l'importanza del gioco nello sviluppo dei bambini, un argomento che sarà affrontato attraverso momenti interattivi, dimostrazioni e spettacoli. In più sarà allestito anche un infopoint sulla sicurezza del giocattolo, la contraffazione e lo smaltimento con materiale informativo ed esperti pronti a rispondere alle domande dei visitatori.



## a Hong Kong

Spielwarenmesse sta lanciando un programma fieristico internazionale specificamente mirato ai produttori di giocattoli che vogliono sviluppare strategicamente il loro portfolio di partner commerciali. Il nuovo Padiglione "World of Toys" è stato pensato per offrire alle compagnie tedesche e internazionali un marketing di grande impatto per le loro presentazioni fieristiche. Hong Kong gioca un ruolo fondamentale come testa di ponte per stabilire relazioni commerciali con l'Asia. Per questa ragione Spielwarenmesse e **Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)** hanno recentemente firmato un pionieristico accordo di cooperazione. Nell'ambito dell'accordo, la Fiera di Norimberga offre alle industrie del giocattolo internazionali – attraverso World of Toys by Spielwarenmesse – un'unica piattaforma marketing di nuova concezione, il cui debutto è previsto già alla prossima **Hong Kong Toys & Games Fair**, in calendario dal 5 all'8 Gennaio 2009.

